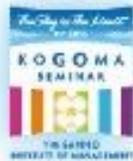


NEWS

産業能率大学 小々馬ゼミ 書籍出版

大学生のホンネ・価値観がわかると未来が見える。



2020

マーケティングはこう変わる

大学生と企業人のダイアログ〈対話〉により
読み解く「より良い明日」の姿

世田谷フューチャーセンター

produced by

産業能率大学 小々馬ゼミ



定価本体 1300円（税込）

大学生が何を考えて生活しているのか、まるわかり！

現役大学生の価値観と消費行動を徹底分析しました。
将来に消費リーダーとなる世代の生活を理解することで、
未来のマーケティングのあるべき姿。
未来へのインサイトを読み取れます。そして、
未来がハッピーに思えてきます！

Amazonで購入できます。

詳しくは
裏ページに➡

《未来社会のインサイト》本書から抜粋

「ゆとり/さとり世代」と呼ばれる大学生以降の世代を「スマート世代」と捉え直し、将来の社会を背負っていくスマート世代の生活価値観に迫ります。

スマート世代は、

- ・身の回りの「モノ」「コト」をスマート且つ最大限に活用する。
- ・「モノ」「コト」を自主編集する。なぜ、インスタグラムに夢中なのか。
- ・「場面」で消費する。故に、〇〇系女子のセグメントマーケティングは通用しなくなる？
- ・「幸せ」は追い求めるのではなく選択するもの。
- ・人生は「ゲーム」ではない。レースの順番勝ち負けよりも、ハッピーをシェアすることが大切。
- ・「みんなちがっていい」「ありのあまを最大限に活かしたい」と考えている。

将来は「インサイトに基づくビジョナリーなマーケティング」の時代！

《本書の内容》

第1章 現役大学生の価値観と消費行動を徹底分析

第2章 2020年の都市生活者の消費行動

「駅・駅ナカ」マーケティングを考える

第3章 世代でもない、地域文化でもない。

私たちが発見した新たなコミュニティから見る今後の課題

第4章 「本当に必要で、しかも欲しい」未来の商品開発のあり方

マルイ様 ニーズマーケティング PB開発体験レポート

佐々木 一専務取締役インタビューレポート

第5章 「次世代が作る未来」

iPadを全員に配布して授業を行なう小学校を取材レポート

第6章 PR（パブリック・リレーションズ）による「エンゲージメントの時代」

ウェーバー・シャンドウィック社 塩谷 齊社長インタビューレポート

総括 「ハッピーダイアログ」で読み解く未来へのインサイト

2020年、マーケティングのあるべき姿を大胆に予測

専門家コラム 加藤 肇さん ジェイアール東日本企画 駅消費センター長

宇佐美 清さん USAMIブランディング ブランディングディレクター

小林 慎和さん Dixi Pte CEO 他



《本書をご購入いただく方法》

- ・ Amazonでご購入いただけます。
- ・ 「2020年マーケティングはこう変わる」「産業能率大学 小々馬ゼミ」で検索してください。

産業能率大学 小々馬ゼミの紹介

産業能率大学 経営学部 マーケティング学科に所属し、

「マーケティングで世界をハッピーに！」のビジョンの元に、

第1期生（3年生）21名、第2期生（2年生）22名が集ったチームです。

「マーケティングとブランディング」を専門領域として研究/実践活動に専念しています。

ゼミの活動のすべてをホームページでご覧いただけます。「小々馬ゼミ」で検索してください。

