

自由が丘  
叡智塾

オープンセミナー



小々馬ゼミ主催・企画

「知恵は経験の娘である。」  
レオナルド・ダ・ビンチ

自分にそして社会にとって役に立つ本当の知恵は、知識を経験を通して  
つなげていくことで育むことができます。そして、知恵と創造力をもって  
すれば世に新しい価値を生み出すことができます。このセミナーは人生  
の大先輩からビジネスの知識と経験についてご教示をいただく講演  
シリーズです。

## 第2回

# キットカットの 「きつと勝つ」マーケティング

チーム・キットカット、伝説のマーケティング戦略の秘密

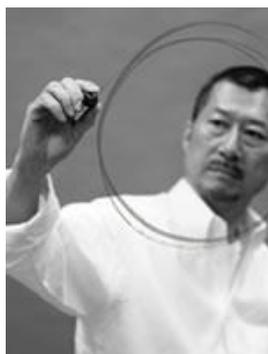
入場無料

日時 7月7日(火)午後5時30分

会場 産業能率大学 ラーニングcommons IVYホール

講演者 宇佐美 清氏 USAMIブランディング株式会社 代表取締役

受験生のお守りとしてパワーブランドの地位を築いた「キットカット」。  
その伝説の受験キャンペーンを率いたブランディングディレクター、宇佐美 清氏を  
お招きし、キットカット ブランディングの成功ストーリーをお聞きする必聴の講座。



宇佐美 清氏 略歴

ブランディングディレクター/クリエイティブディレクター

1982年 博報堂にて日経広告賞など受賞。

1995年 米国広告会社レオバーネット協同(現在のビーコン)に移籍  
プランニング部を設立しアカウントディレクターになる。

2001年 JWT(J・ウォルタートンプソン)JAPANに移籍  
ネスレ・コンフェクショナリーのキットカットを担当

2003年 キットカット受験キャンペーンを始める

2007年 MUSB(戦略とクリエイティブを結ぶ)設立、取締役  
USAMIブランディング株式会社 設立 代表取締役

2009年 郵送できる「キットメール」がカンヌ国際広告祭  
メディア部門のグランプリ、メディアライオン受賞



詳しい情報は、小々馬ゼミHPで → <http://www.kogoma-brand.com>