新世紀JK（女子高生）
リアル図鑑 2019

JK 800人のアンケート調査から見つかった

10のおしゃれタイプ

ファッション, おしゃれトレンド
お金と時間の使い方, マインド and more!

全部, 大解剖！

特集｜東京のJK vs. 大阪のJK

SHIBUYA109 lab.　産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミ
共同研究プロジェクト

イントロダクション

若者の価値観研究

SHIBUYA109 lab.と産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミは、未来の社会を支える若者の消費行動と価値観に関する共同研究を行い「未来のマーケティングのあるべき姿」を探求しています。世界的に「Z世代」と呼ばれるポスト・ミレニアル世代（1995年–2008年生まれ）は全世界に約20億人存在しており次世代の大きな消費層として捉えられていますが、私たちは特にデジタル・ネットネイティブで最進の生活価値観を持っている**日本の女子高校生（JK）**に注目しています。

2017年 新世紀JKの生活価値観レポートを公開を始める

2017年10月、私たちは1999年–2001年生まれの関東在住の女子高生を対象として消費行動と価値観に関する調査（サンプル数：309）を実施し、学年別・女子校/共学・国公立/私立など属性別におしゃれ消費に関する実態と価値観の相違を分析、また、グループインタビューを重ねて発見した10のインサイト（真実）について**「新世紀JK おしゃれ生活インサイトレポート」および「新世紀JKリアル図鑑」**を公開しました。

2018/2019年 現役JKのおしゃれ生活を追跡レポート

前回の調査から1年後の2018年10月、現役高校生を対象とする定点調査を調査対象を関東・関西に拡大し実施、2019年2月に**「新世紀JK おしゃれ生活インサイトレポート2019」**を公開しました。今回の**「新世紀JKリアル図鑑2019」**は、同調査データの**「クラスター分析」**を行い、現役JKのおしゃれ意識と消費行動特性の違いに関わる**「10つのタイプ」**を再定義しました。

本レポートでは、私たちが発見した**10つのおしゃれタイプと相互の影響関係（誰がインフルエンサーなのか？）**について報告します。イマドキJKの**「おしゃれ生活のリアル」**を理解する一助となれば幸いです。

2019年5月吉日

SHIBUYA109lab.
産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミ

各レポートは小々馬ゼミの
ホームページでダウンロードできます。→

研究レポート　https://www.kogoma-brand.com/report/

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

目　次

イントロダクション　・・・・・・・・・・・・・・・ 2
調査の概要　・・・・・・・・・・・・・・・ 4
分析手法とレポート作成プロセス・・・・・・・・・・・・・・ 5
新世紀JK 18歳年表　・・・・・・・・・・・・・・・ 6
新世紀JK おしゃれ生活の実態　・・・・・・・・・・・・・・ 7
本レポートの読み方　・・・・・・・・・・・・・・・ 8

I. 新世紀JK 10のタイプ【概要】　・・・・・・・・・・・ 9
・新世紀JK 10のタイプ 構成比（%）
・影響関係｜インフルエンサーは誰？
・おしゃれJK 10のタイプ　一覧表

Ⅱ. 新世紀JK 10のタイプ【リアル図鑑】　・・・・・・・ 13
Type1 平均JK
Type2 サブカルJK
Type3 二面性JK
Type4 LA-JK
Type5 ムードメーカーJK
Type6 ファショニスタJK
Type7 無気力JK
Type8 THEミーハーJK
Type9 ガーリーJK
Type10 パリピJK

東京のJK vs. 大阪のJK　・・・・・・・・・・・・ 34
おしまいに　・・・・・・・・・・・・ 36
SHIBUYA109lab. の紹介
小々馬ゼミの紹介

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

調査の概要

【調査期間】　2018年10月12日（金）～10月14日（日）
【調査方法】　インターネットアンケート
【調査委託先】株式会社ビデオリサーチ
【調査対象】　女子高校生 2000年4月2日～2003年4月1日生まれ
【調査エリア】関東（東京、神奈川、千葉、埼玉）
　　関西（大阪、京都、兵庫、奈良、三重、滋賀、和歌山）在住

【有効回答数】807サンプル
【調査・分析】SHIBUYA109 lab.　産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミ

備考
・データ数値は小数点第２位を四捨五入しています。
・調査エリアを関東と関西としていますので、**都会的な環境で生活している女子高生の実態**としてレポートをご覧ください。

回答者の属性

		合計	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	大阪府	京都府	兵庫県	奈良県	三重県	滋賀県	和歌山県
女　子	N	807	202	176	91	109	80	26	65	17	14	15	12
	%	100	25.0	21.8	11.3	13.5	9.9	3.2	8.1	2.1	1.7	1.9	1.5

		合計	1年生	２年生	３年生
女　子	N	807	224	287	296
	%	100	27.8	35.6	36.7

【引用・転載時のお願い】
本レポートの引用転載の際は、
『SHIBUYA109ラボ/産業能率大学 小々馬ゼミ「新世紀JKリアル図鑑2019」』
と明記いただきますようお願い申し上げます。

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

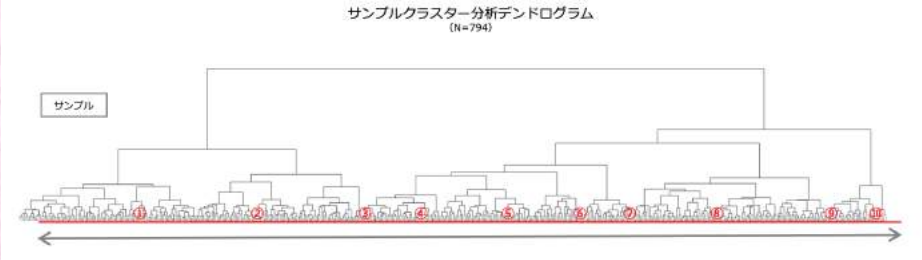
分析手法（クラスター分析）とレポート作成プロセス

クラスター分析は、性・年代、収入、職業などのデモグラフィック属性ではなく、生活価値観や行動特性でグループ分けを行う分析手法です。JKの中には**「おしゃれ価値観に関するいくつかの系統（タイプ）があるはず」**という仮説を検証するために、**「おしゃれ意識」に関する26の項目**を質問し回答の仕方が類似している回答者をグルーピングする**「サンプルクラスター分析手法」**によって10**つのタイプ**を発見しました。

クラスター分析に際して、株式会社テムズ様のご指導をいただきました。 http://www.tems.ne.jp/

分析ステップ

1. 対象サンプル（N=807）の類似性を調べる「サンプルクラスター分析」を実施。
回答傾向が近いサンプルとの距離の長短を示すデンドログラム（樹形図）を作成。
デンドログラムの形状からクラスター群を、10分類に設定。



2. 10類 クラスターごとの回答傾向を吟味。
それぞれ一定の特性がありそうな回答分布を「クラスター得点表」（下図）で確認。
クラスター毎の特性を参照しタイプ別の特徴を表す「○○JK」をネーミング。

クラスター	構成比	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		自分流行				他人流行				価値						商材価							情報				
		服装は個性を発揮するための手段のひとつだと思う	周りの人とは違った服装をする方だ	自分だけの個性的な物などを持ちたいと思う	彼女たちのファッションは参考にはしない	彼女たちを参考にすることがよくある	自分流にアレンジ・コーディネートすることが大事だと思う	自分流にアレンジ・コーディネートすることが大事だと思う	服装決めは自分で決めたい方だ	家での服装は気をつかわない方だ	インターネットで情報を得ることが多い	自分はおしゃれな方だと思う	下着なども人目につかないところまでおしゃれにしている	古くなったものでも使えるものは使う方だ	下着などは人目につかないところまでおしゃれにしている	値段が高くてもステータス性のあるものを買う	自分は安い値段は気にしない	自分は高価なものを買うことが好きだ	服を選ぶ時はブランドから決めて商品を選ぶ方だ	服に合う商品や組み合わせ方を教えてもらえるショップやショルエットムウも参考にする方だ	服に合う商品や組み合わせ方を教えてもらえるショップやショルエットムウも参考にする方だ	服とバッグは同じブランドで揃えるほうだ	服とバッグは同じブランドで揃えるほうだ	ファッション雑誌に載っている商品は買ったことがある	人が身に付けているものを試してみるほうだ	新しい商品は高くなっても先に試したい	雑誌を参考にすることがあるほうだ	他の人のファッションチェックをよくしている
1	20.0	0.11	0.75	0.53	0.60	-0.12	-0.31	-0.28	-0.23	-0.27	0.54	0.44	0.21	0.18	-0.13	0.24	0.32	0.05	0.07	0.16	0.12	-0.09	0.49	0.78	0.55	0.32	0.16
2	10.3	0.25	0.13	0.42	-0.07	0.89	0.62	0.65	0.60	-0.14	-0.07	0.69	0.62	0.22	0.60	0.36	0.34	0.26	0.18	-0.08	0.05	0.42	0.93	0.65	0.89	0.65	0.61
3	5.1	1.07	1.04	1.05	0.78	1.24	0.98	0.87	0.78	-0.33	0.53	1.24	1.13	-0.05	0.30	0.67	0.91	1.05	1.20	0.07	0.19	0.35	1.41	1.40	1.36	1.13	1.80
4	13.9	-0.03	-0.37	-0.22	-0.19	-0.25	-0.06	-0.12	-0.17	0.18	-0.43	-0.37	-0.50	0.18	0.09	-0.26	-0.35	-0.04	-0.36	-0.14	0.27	0.04	-0.14	-0.38	-0.30	-0.39	-0.13
5	8.7	-0.45	-0.56	-0.58	-0.63	0.08	0.02	0.07	0.01	-0.33	-0.29	0.23	-0.07	-0.69	-0.39	0.12	-0.02	-0.07	0.54	-0.24	-0.44	-0.18	0.53	-0.06	0.35	0.46	0.12
6	4.3	-0.44	-0.95	-0.85	-0.44	1.01	1.50	1.65	0.73	-0.22	-0.12	-0.69	-0.34	-0.15	0.12	-0.72	-0.84	-0.44	0.14	0.71	-0.23	0.16	-0.52	-0.59	-0.34	0.23	-0.21
7	9.2	1.19	-0.03	0.59	0.17	0.12	0.66	0.54	0.01	1.20	0.20	-0.13	-0.09	0.46	0.70	-0.11	-0.14	0.64	-0.06	-0.11	0.43	0.64	0.02	0.32	0.10	0.10	0.25
8	15.2	-0.43	-0.08	-0.41	-0.17	-0.26	-0.39	-0.36	0.42	-0.28	-0.25	-0.26	0.18	-0.17	-0.22	0.50	0.48	-0.11	0.11	0.30	-0.31	-0.32	-0.76	-0.73	-0.72	-0.52	-0.61
9	4.9	-0.46	0.46	-0.37	0.59	-0.78	-0.83	-0.75	-0.79	-0.19	0.52	-0.20	0.03	-0.23	-0.25	-0.63	-0.35	-0.88	-0.67	-0.03	-0.12	-0.46	-0.93	-1.01	-1.14	-0.99	-0.84
10	9.2	-0.71	-1.05	-0.84	-0.86	-1.00	-0.82	-0.91	-0.86	0.49	-0.32	-1.25	-1.19	-0.25	-0.76	-1.14	-1.28	-0.74	-0.94	-0.40	-0.17	-0.34	-1.11	-1.02	-1.11	-0.96	-0.80

レポート作成ステップ

高校生インタビューと観察を経て、

→ ペルソナ作成

→ タイプのネーミング

→ イラスト作成

「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

新世紀JK 18歳年表

モデル｜高校2年生 2001年生まれ（2019年4月から3年生）

		2001年	9・11同時多発テロ　ディズニー・シー、USJ開業　「ザ☆ピ～ス！」
		2002年	サッカーW杯 日韓共同開催
		2003年	「Choo Choo TRAIN」「世界に一つだけの花」
3歳	幼児期	2004年	アテネ五輪　たまごっち（第２世代）　お母さん世代「冬のソナタ」ブーム
	幼児期	2005年	AKB48　TGCスタート　ニンテンドーDS　おサイフケータイ
	幼児期	2006年	「イナバウアー」 mixi
6歳	幼児期	2007年	初代iPhone発売　Wii 「おしりかじり虫」
	1年生 小学生	2008年	北京五輪　リーマンショック　H&M・FOREVERR21上陸 「崖の上のポニョ」
	2年生 小学生	2009年	「けいおん！」制服ブーム　い・ろ・は・す
9歳	3年生 小学生	2010年	iPhone4 発売で自撮り盛りがブーム　Twitter　KARA
	4年生 小学生	2011年	3・11東日本大震災　LINE　乃木坂46　マルモリダンス
	5年生 小学生	2012年	ロンドン五輪　アベノミクス始動　脱ゆとり教育開始　東京スカイツリー
12歳	6年生 小学生	2013年	Instagram自撮りブーム　「恋するフォーチュンクッキー」
	1年生 中学生	2014年	消費税８%に　格安スマホ　「アナ雪」「妖怪ウオッチダンス」 Instagram 10種の編集ツール（写真の明るさ、コントラストなど）が追加
	2年生 中学生	2015年	SNOW　欅坂46　ラッスンゴレライ　中高生に韓流ブーム　シェアハピ
15歳	3年生 中学生	2016年	リオ五輪　インスタ映え　ポケモンGO　スナチャ　メルカリ　PPAP「君の名は」 Instagram「ストーリー」/ブックマーク機能（他人の画像を保存できる)追加
	1年生 高校生	2017年	まじ卍　YouTuber　どうぶつの森　TWICE AbemaTV　恋ダンス　アオハル！ Instagram 最大10枚の画像・動画を投稿可能(カルーセル形式機能)となる
	2年生 高校生	2018年	平昌五輪　TikTok　安室奈美恵引退 「カメラを止めるな！」 「U.S.A」 Instagram「アーカイブ」機能が追加　「今日から俺は！！」
18歳	3年生 高校生	2019年	新年号「令和」施行　消費税10%に

「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数字で眺める 新世紀JK おしゃれ生活の実態

アクティブに活動する新世紀JKの生活を数値でまとめました。
関東、関西のJKの間では大差が見られませんでしたので全体平均で示します。(n=807)

学校生活/友人

アルバイトしている	28.6 %
部活をしている	59.4 %
将来を不安に感じる。	80.8 % ＊将来不安は「進学に関して」が大半
ずっと高校生でいたい	65.8 %
今が一番楽しい	61.6 %
男子よりも女子が強いと思う	72.7 %
友達は量よりも質	92.0 %
学校以外に自分の居場所がある	82.9 %
高校生は時間が足りない	63.9 %
親友の人数（中央/最頻値）	3人
お化粧を始めた年齢（最頻値）	15歳

恋　愛

今、彼氏がいる	23.2 %
元彼の人数（中央値）	1人
恋愛の告白はLINEよりリアルで	79.9 %
男女の友情は成立する	80.8 %

彼氏の選択基準

①一緒にいて楽しい人　②性格の相性が合う人　③優しい人

私のこだわり/「おしゃれ価値観」

「服装は個性を発揮するための手段のひとつだと思う。」	88.9%
「家での普段着には気を使わない方だ」	79.0%
「学校のある平日よりも休日のおしゃれに力を入れる」	78.6%
「自分のファッションが人からどう見られているか気にする方だ」	72.3%
「TPOにあった服をえらぶように気を使っている」	71.0%
「服の品質や機能が気に入ればブランドは気にしない」	67.8%
「服を買うときは、バーゲンやセールを利用することが多い」	66.1%
「古くなったものでも使えるものは使う方だ」	62.7%
「自分だけの服や小物などを持ち歩きたいと思う」	62.6%
「他人のファッションチェックをよくしている方だ」	62.3%
「好きになったブランドを繰り返し買う方だ」	61.4%

*本レポート内の数値は小数点第2位を四捨五入しています。
*本レポート内の数値は4段階質問肢「あてはまる」「ややあてはまる」のトップ2ボックスの合計数値を使用しています。

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

本レポートの読み方

下記は、2017年より女子高校生を対象に、継続的に定量・定性調査を実施した結果から導出した傾向です。本レポートで報告する内容を解釈される際の参考にしてください。

1. おしゃれ意識は、属性よりも気が合う友人の影響を受ける

・本定量調査では対象者の属性を、学年、在住地、公立/国立/私立、共学/女子校、部活有無、アルバイト有無など属性別にクロス集計分析をしていますが、2017年/2018年調査ともに、**おしゃれ意識と行動に関する属性による大きな差異は見られませんでした。**

・グループインタビューと観察調査を重ねると意識は属性よりも**仲の良い友人の影響が大きく、「思いや価値観」の同調でつながっている**様子が見えてきました。

・高校生を対象とする定量調査の数値をそのまま鵜呑みにすると誤った解釈となることもわかりました。例えば、「TPOにあった服を選ぶように気を使っている（71.0%）」という数値からは、今の高校生は礼儀マナーに敏感と捉えることができますがインタビューすると彼女たちの指すTPOの解釈としては**「一緒にいる友達によって服のスタイルに気を使う」という友人の影響**のファクトが見えてきます。

2. おしゃれタイプは生活場面に現れ、成長に伴って変化する

・本レポートでは10のおしゃれタイプを紹介しますが、**「今の女子高生を10のスタイルでセグメンテーション（くくることが）できる」ということではありません。**

・女子高生（女子大生も同様ですが）は、**一人でいくつものファッションスタイルを使いこなすファッションオールラウンダー**です。休日にはその日のイベントや、遊びに行く場所、一緒にいる友人など状況（生活場面）に併せてスタイルを変えます。**服は自分のスタイルを表現するだけでなく場面に同調して仮装するコスチュームのような感覚もあります。**

・また、高校時代はおしゃれ意識が急成長していく３年間でもあり、学年が上がるにつれて、ファッションタイプが下図のように変化していきます。例えば、2年までは部活で忙しくおしゃれに気を回す時間が無かったムードメーカーJKが、部活卒業後には仲の良い友人のタイプ、LA-JKに急変身します。この流れは、11P「影響関係｜インフルエンサーは誰」を参照してください。

- 成長に伴うタイプの変化例 -

「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

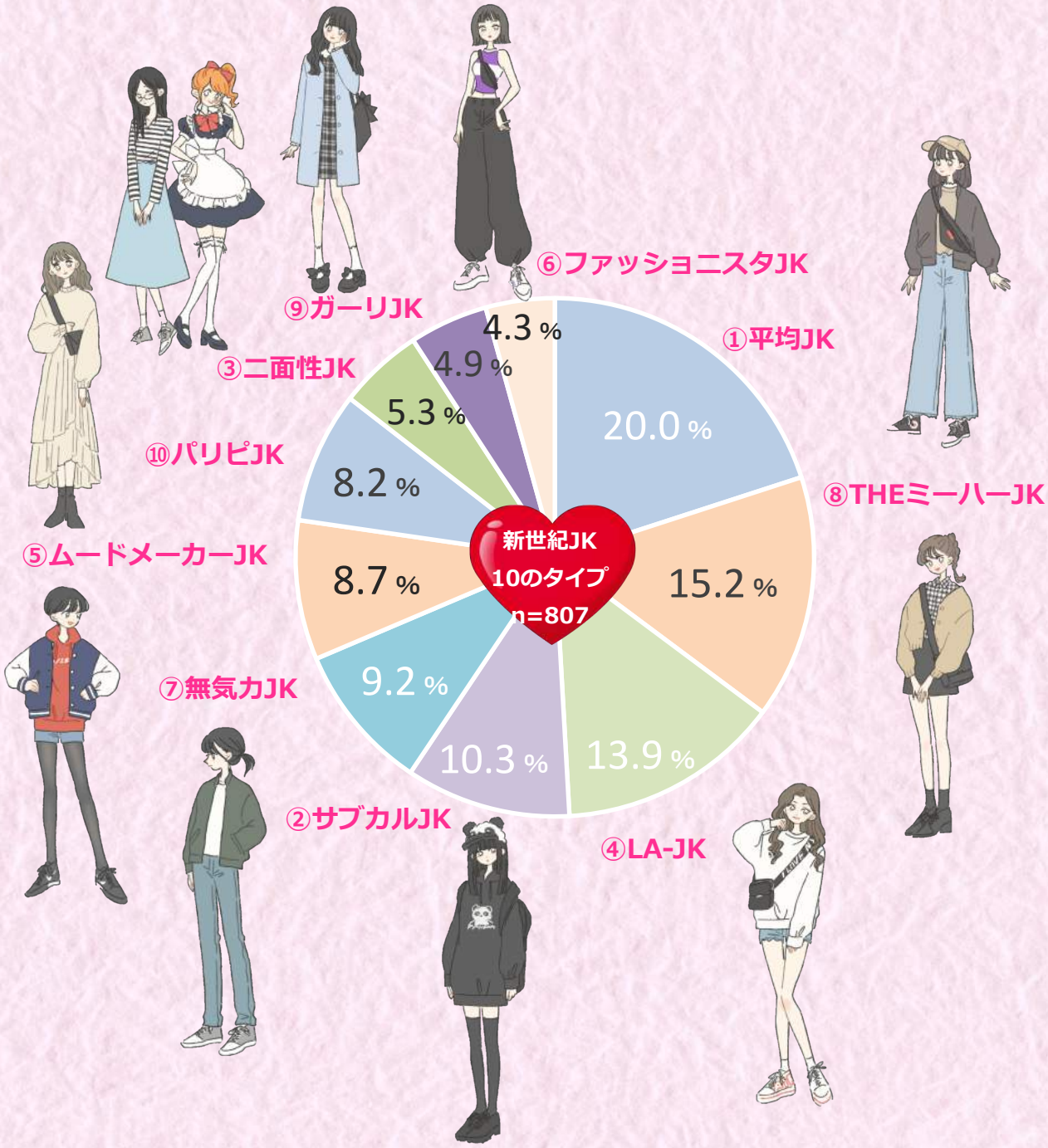
© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

I.　新世紀JK 2019

10のタイプ
【概要】

新世紀JK 10のタイプ 構成比（%）

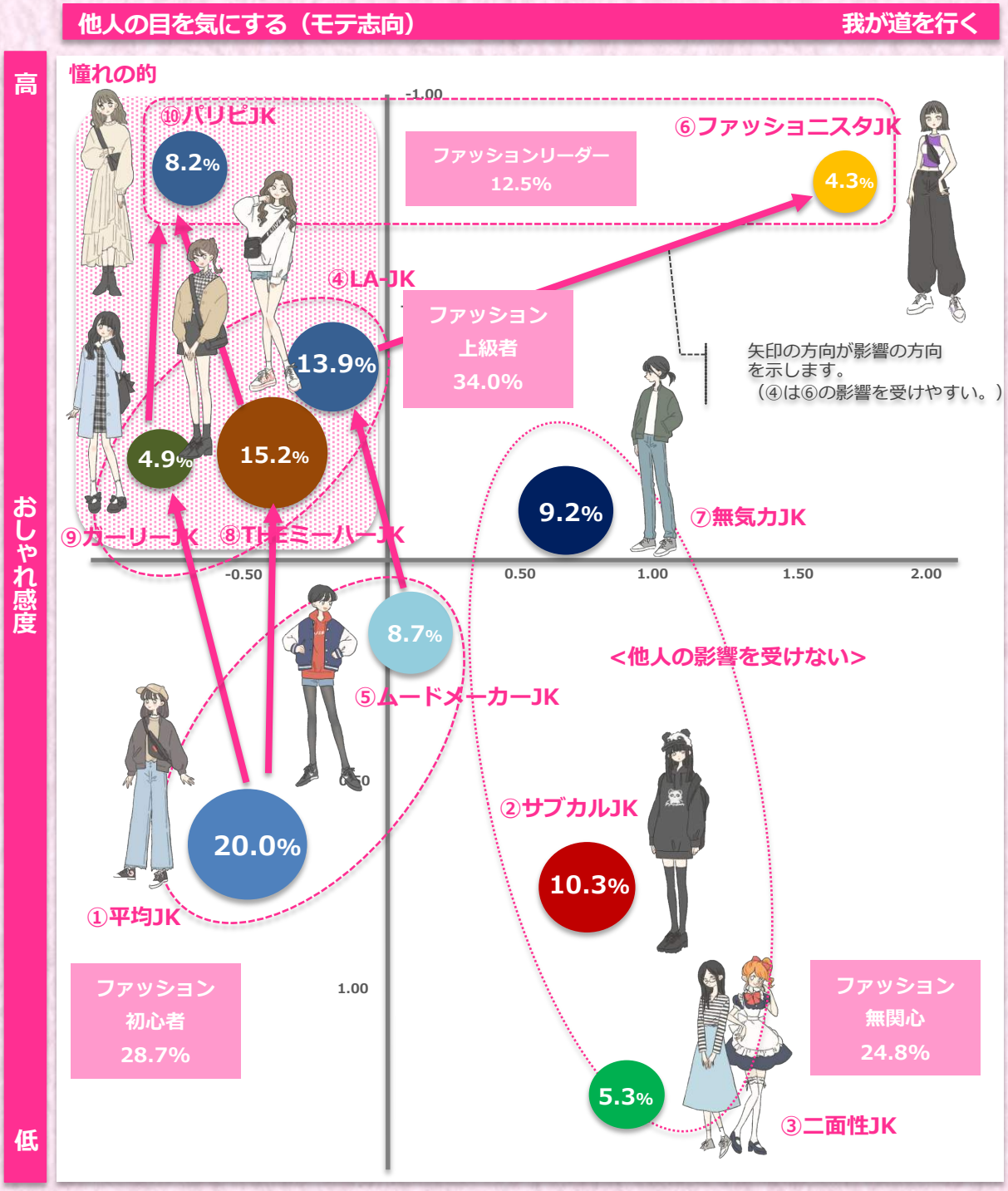
新世紀JK10のタイプが全体の中でどれくらいのボリュームを占めるのか構成比（%）を示します。
最大グループは、①平均JK（20.0%）、続いて⑧THEミーハーJK（15.2%）、④LA-JK（13.9%）、以上３タイプの合計で、全体の約半数（49.1%）を占めます。
右ページで、各タイプがお互いにどのように影響を与えているか**「誰がインフルエンサーなのか？」**について図解します。第Ⅱ章ではタイプ別の特徴をイラストと調査データの引用により詳しく紹介します。



© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

影響関係｜インフルエンサーは誰？

皆が憧れるファッションリーダーは、⑥ファッショニスタJKと⑩パリピJK の２つのタイプ。（12.5%）
これに影響を受ける上級者は④LA-JK、⑧THEミーハーJK、⑨ガーリーJK の3タイプ。（34.0%）
ファッション上級者はファッション初心者の①平均JKと⑤ムードメーカーJK（28.7%）に影響を与える。
そして、他人の影響を受けない層は②サブカルJK、③二面性JK、⑦無気力JK（24.8%）



「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

新世紀JK 10のタイプ 一覧表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
タイプ		平均ＪＫ	サブカルＪＫ	二面性ＪＫ	LA-ＪＫ	ムードメーカーＪＫ	ファッショニスタＪＫ	無気力ＪＫ	ＴＨＥミーハーＪＫ	ガーリーＪＫ	パリピＪＫ
ボリューム		20.0%	10.3%	5.3%	13.9%	8.7%	4.3%	9.2%	15.2%	4.9%	8.2%
ファッション感度		ファション初心者	無関心層	無関心層	おしゃれ族	初心者	リーダー	影響を受けない	おしゃれ族	おしゃれ族	上級者
オシャレ自覚度											
ファッションテイスト		「ナチュラル系」が多い	「ファッションに興味がない」が«やや多い	「ファッションテイストを気にせずに服選んでいる」「興味がない」	「ストリート系」が多い	「ユニセックス」「アメカジ系」が多い	「モード系」「原宿系」をはじめ様々なファッションテイストを取り入れる	これといったテイストがない	「カジュアル系」「韓国系」	「ガーリー系」「スポーティー系」「古着系」など様々なテイストを取り入れる	「フェミニン系」をはじめ様々なテイストを取り入れる
ファッションアイテム購入頻度		平均的	少ない	非常に少ない	多い	平均的	多い	少ない	やや多い	多い	非常に多い
学年/学校		平均的	平均的	平均的	公立がやや多い	公立がやや多い	３年生が多い	平均的	平均的	１年生・共学がやや多い	３年生・私立がやや多い
アルバイト		やや少ない	やや多い	やや少ない	平均的	平均的	やや多い	平均的	平均的	平均的	多い
収入／月（中央値）	お小遣い①月の定額	4,594円	4,706円	4,559円	5,798円	4,857円	4,773円	4,653円	5,850円	5,417円	6,477円
	お小遣い②都度のお小遣い	3,941円	3,158円	3,000円	4,136円	4,231円	2,917円	3,636円	3,818円	3,594円	5,758円
	アルバイト代※バイトしていない人含む	1,670円	2,010円	1,641円	1,937円	1,797円	2,125円	1,825円	1,779円	1,741円	2,138円
	フリマアプリからの収入	1,506円	1,530円	1,500円	1,719円	1,691円	1,700円	1,690円	1,644円	1,523円	2,196円
	その他	1,377円	1,322円	1,532円	1,371円	1,446円	1,339円	1,369円	1,444円	1,429円	1,516円
	収入合計	13,088円	12,726円	12,232円	14,961円	14,022円	12,854円	13,173円	14,536円	13,704円	18,085円
	収入の傾向	「定額のお小遣い」は少ないが、「都度」もらっている	「お小遣い」が少ないため「バイト代」でカバー	全体的に収入が少ない	「お小遣い」が多い	「都度のお小遣い」が多い	「都度のお小遣い」が少なく、「バイト代」でカバー	全体的に収入がやや少ない	「定額のお小遣い」が多い	「定額のお小遣い」が多い	「お小遣い」も「バイト代」も潤沢。全体的に収入が多い
支出／月（中央値）	「服」への支出	3,241円	2,900円	667円	4,714円	3,850円	5,250円	2,905円	3,925円	6,125円	5,838円
	「化粧品」への支出	1,301円	676円	404円	2,279円	1,645円	2,944円	1,302円	2,404円	2,529円	3,160円
お金をかけていること		「外食代」「ゲーセン」	「アニメグッズ」「ゲーム」	「アイドルグッズ」「本（雑誌）」「ゲーム」	「化粧品」「旅行・レジャー」	「ギフトグッズ」	ファッション関連全般だけでなくライブ・アーティスト関連も目立つ	「アイドルグッズ」「ゲーム」	「化粧品」	「服」「化粧品」に加え「レジャー関連」「バラエティグッズ」などにもお金を使う	ファッション関連含めいろんなことにお金をかける
お金をかけていないこと		「服」などのファッション関連はじめ支出は全体的にやや控えめ	「服」などのファッション関連はじめ支出は全体的にやや控えめ	自分の好きなこと以外に対しては一切お金をかけない	「アイドルグッズ」「バラエティグッズ」	「化粧品」	特になし	「外食代」「化粧品」「美容代」	「ゲーム」	特になし	特になし
時間をかけていること		「部活」「TV視聴」「SNS」やや多い	「ゲーム」	「ゲーム」「Twitter」	「美容」「食べ歩き」やや多い	「カラオケ」	「美容」「ライブ」	特になし	「美容」「インスタグラム」	「部活」「動画視聴」「ショッピング」「インスタグラム」	「美容」「ショッピング」やや多い
時間をかけていないこと		「美容」やや少ない	「勉強」「美容」「ショッピング」「インスタグラム」	「美容」「ショッピング」「LINE」「インスタグラム」	「ゲーム」「音楽」やや少ない	「インスタグラム」	「部活」	「勉強」「動画視聴」「美容」	「ゲーム」やや少ない	「バイト」「ゲーム」やや少ない	「動画視聴」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

II.新世紀JK 2019
10のタイプ
【リアル図鑑】

各タイプのProfileは調査データを元に女子高校生の観察および、インタビュー取材を行い情報を精緻化して作成しました。調査を担当したゼミ生の感想・意見コメントも参照ください。

最大ボリューム層(2割)

Type

1

@tnk_gr

Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 01 profile

オシャレ初心者。自分探し中の

平均JK

平均的女子高生
他人の影響を受けやすい

Fashion感度 **初心者**

永遠に高校生でいたい。夢見る“ザ・平均女子高生”

全体の1/5を占める最大層。ファッションは周辺と合わせるために受け身。THEミーハーJK、ガーリーJKと仲が良いが、部活に忙しくアルバイトはしていないので服や化粧品に多くのお金を使わない。部活帰りの外食が多いが、おしゃれグッズのショッピングは月に1回程度。

好みのファッションテイスト

「ナチュラル系」が基本　「ガーリー」「ミーハー」に憧れている

時間を掛けていること

「部活」が生活の基本。自宅では「TV視聴」「SNS利用」が多い。

消費性向

服への支出（月）3,241円

化粧品への支出（月）1,301円

収入は「毎月のお小遣い」が基本。必要な際に都度お小遣いをもらう。
部活帰りの「外食」「ゲームセンター」にお金をかけることが多い。

交友関係

ガーリーJK、ミーハーJKと仲が良い

【ゼミ生のコメント】

私たちのJK時代の頃よりもSNSが発達していて、インスタグラムでも、#オシャレさんと繋がりたいと言うハッシュタグをよく見かけます。友達と合わせたり憧れの人に寄せたり、オシャレに対して意識がより高まっていると感じます。　5期生（3年生）伴 友香

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

2

@tnk_gr

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 02 profile

みんなが知らない世界を知っていたい！

サブカルJK

趣味に時間とお金を捧げる

Fashion感度 **無関心**

サブカルチャーが大好き！

全体の1割を占める。おしゃれ感度は低く他人ウケよりは自分の好みや趣向で服を選ぶ。バンドやゲームが好きで趣味にお金をかける。伊達メガネ好き。化粧が薄く黒髪のタイプも多く涙袋をしっかりめにメイクする。多く見られるV系バンド好きはロング、邦楽ロック好きはボブ率が高い。InstagramよりもTwitter上で自分と共通の趣味を持つ人と繋がったり、好きなバンドマンのツイートを眺めることが好き。定期的にロックバンド系のライブに参加。勉強はあまり好きではない。バンドの為にアルバイトを好きな頑張る。

好みのファッションテイスト

「カジュアル」「ナチュラル」が基本だが意識はしていない

時間を掛けていること

「好きなバンド関連のツイートを見る」「アルバイト」「ゲーム」

消費性向

服への支出（月）2,900円　化粧品への支出（月）676円

収入は「毎月のお小遣い」で足りない分をアルバイトでカバーする。
「アニメグッズやバンドのグッズ」にお金をかけることが多い。

交友関係

同じ趣味の友人との交流に限る

【ゼミ生のコメント】

サブカルJKは、自分の趣味に固執しているためファッションそのものには無関心ですが、派手な髪色やピアスなどをしたりしてアイデンティティを表現するのが得意な人が多い印象があります。SNS世代のJKならではの表現の特徴だと思います。

5期生（3年生）松田 衣澄

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

3

@tnk_gr

Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 03 profile

休日の私が本当の私。
ヲタ活に全身全霊をささげる

二面性JK

キャラクター大好き
休日コスプレ女子

Fashion感度 **無関心**

学校ではオーラを消している。他人の影響を受けない自分を持つ

全体の5%と希少性が高い。普段のファッションはあまり気を使わず、平日はすっぴんで過ごしているが、休日は自分の好みのキャラクターのコスプレをしたりする。校内ではオーラを消し、共通の趣味を持つ友人達とひっそりと過ごす。休日と学校の日のギャップが大きい。推しのアニメキャラの誕生日は全力で祝う。自分の趣味にお金と時間をかけることが最も幸せである。このタイプは大学生になってからおしゃれ感度が急に上がる可能性もある。

好みのファッションテイスト

気にせず選ぶ「カジュアル」「ナチュラル」が基本。「コスプレ」好き。

時間を掛けていること

「ゲーム」「Twitter」　＊LINE、InstagramよりもTwitter

消費性向

服への支出（月）　667円

化粧品への支出（月）404円

アルバイトはしないので収入は少ない。
「アイドルグッズ」「アイドル本（雑誌）」「ゲーム」にお金をかけることが多い。
自分の好きなこと以外には一切、お金を掛けない。

交友関係

学校よりも学外で共通の趣味の友人とつながる

【ゼミ生のコメント】

このタイプは学校(現実)と趣味とをはっきりと分けています。
学校では目立たないようにしていても、趣味の世界では活発で明るい子です。
このタイプは大学生になると服装や身の回りのものに趣味を全面に出してきます。

5期生（3年生）杉原 ゆきな

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

4

@tnk_gr

Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 04 profile

サバサバしていて友達が多い。
海外カルチャーに憧れる

LA♥JK

**アクティブで
美容こだわり女子**

Fashion感度 **上級**

大人に見られたいインスタ映え追求女子

全体の約14%を占める。おしゃれ感度は上級で「おしゃれ族」の一角。海外のストリートブランドを好んで着る。見た目は同じ年の子たちよりも大人っぽい印象で、メイクは濃いめ。髪型は前髪をかき上げたロングヘアが定番。「インスタ映え」な写真が好きで、少しくらい遠出してでもおしゃれなカフェや流行しているスポットへ出かける。友達付き合いが良く、サバサバしいた性格で友達も多い。

好みのファッションテイスト

「カジュアル」「ナチュラル」を基本としつつ、
「ストリート系」を大人っぽく着こなす

時間を掛けていること

インスタ映えのための「美容」「食べ歩き」

消費性向

服への支出（月） 4,714円

化粧品への支出（月） 2,279円

お小遣いが多い。アルバイトで補填。
「化粧品」「旅行・レジャーグッズ」にお金をかけることが多い。

交友関係

ムードメーカーJKと仲が良い

【ゼミ生のコメント】

LAJKは私たちのJK時代にも多くいましたが、同じ歳とは思えないほど
大人っぽかったです。SNSはマメで自撮り写真を多く載せている印象があります。
周りからの反応を気にするタイプだと思います。韓国系のファッションも流行している中で、
このタイプが今後どのように動くのか楽しみです。

5期生（3年生）丸岡 日奈

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

5

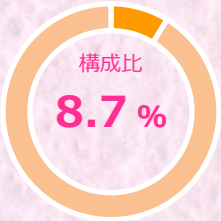
@tnk_gr

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 05 profile

オシャレよりもウケをとりたい

ムードメーカーJK



社交性が高い
クラスの人気者

Fashion感度 **初心者**

おしゃれよりも、友達に「ウケタイ！」

おしゃれ感度は平均よりも低いが、全体の１割弱を占める。部活を一生懸命やっていて、ボーイッシュな見た目と性格で男子友達も多い。お笑いが大好きでいつも笑顔な元気タイプ。おしゃれにはあまり興味がなく学校はすっぴんで登校。休日はパーカー、ショートパンツ、スニーカーが定番。おしゃれと言われるよりも、面白いと思われたい思考が強い。
部活が無い日は、ちょっと大人のLA-JK女子仲が良く一緒にいることも多い。

好みのファッションテイスト

「カジュアル」「ナチュラル」「スポーティー」を基本として、
「ユニセックス」「アメカジ」をボーイッシュに着こなす

時間を掛けていること

「カラオケ」　＊Instagramにはあまり時間を掛けていない

消費性向

服への支出（月）3,850円　化粧品への支出（月）1,645円

都度のお小遣いが多い。アルバイトで補填する。
「友達へのギフトグッズ」にお金をかけることが多い。

交友関係

LA-JKと仲が良い。部活引退後にLA-JKに変身することも。

【ゼミ生のコメント】

私のJK時代にもクラスにムードメーカー女子がいました。
場を盛り上げるのが上手で常にクラスの中心にいる存在でした。 体育祭や文化祭、
毎日の授業も、ムードメーカー女子がいたので楽しい時間を過ごせました。様々なジャンルの人と仲良くなることが得意なこのタイプはどの時代も欠かせない大切な存在だと思います。

5期生（3年生）桐ヶ谷 仁美

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.
数値は回答率（%）

ファッション・リーダー

Type

6

誰にもこびない
我が道を行く個性派

ファッションスタアK

オシャレ自覚度：MAX

ヴィンテージの
アクセサリーを
集めている

ライブすきよ

夜型

暗めのリップも
使いこなす

モード、原宿系

自分が思う
「かわいい」を追求

あまり友達と
つるまない

一匹オオカミ系

@tnk_gr

Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 06 profile

誰にもこびない。我が道を行く個性派

ファッショニスタJK

こだわりを徹底
おしゃれを追求

Fashion感度 **リーダー**

おしゃれ上級者が行き着く個性派スタイル

自分を強く持っているファッションリーダー。独自の「かわいいの基準」を持ち、それがたとえ周囲に理解されなくても、その「かわいい」を追求する。また、あまり多くの人とは友達関係を築かず、自分の「かわいい」に共感してくれる人たちと一緒にいる。派手なカラコンに濃い色のリップをつけるのが定番。個性的なJKだが、このタイプはファッションの面でインフルエンサーになりやすい。3年生に多く見られ、後輩のLA-JKへの影響力が大きい。

好みのファッションテイスト

「モード」「原宿系」をはじめ様々なファッションテイストを取り入れる。

時間を掛けていること

「美容」「アーティストのライブ」

消費性向

服への支出（月）5,250円　化粧品への支出（月）2,444円

都度のお小遣いは少ない分、アルバイトで補填する。
「ファッション関連全般」「アーティストグッズ・ライブ」に
お金をかけることが多い。化粧品にはお金を掛ける。

交友関係

LA-JKの憧れの的。

【ゼミ生のコメント】

流行に惑わされることなく自分の「かわいい」を貫いている姿が同性からの憧れの的になっているのではないかと思います。私たちのJK時代よりもSNS、特にInstagramで自分らしさを上手に表現している子たちが増えていると感じます。

5期生（3年生）福田 亜実

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

7

@tnk_gr

Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 07 profile

全てのことに消極的・・・。
つかみどころがない。

無気力JK

**他人の影響を受けない
インドア好き女子**

Fashion感度 **無関心**

熱中する趣味がなく一人行動が好き

ファッション・コスメにはあまり興味がなく、お金の使い道は趣味が大半を占める。
人との関わりがあまり好きではなく1人でいることが好き。
交友関係は浅く広くよりも深く狭く。関わる人は趣味の合う人だけでいい。
勉強も好きではなく、外食することも少ないインドア派。
スマホ利用時はInstagramやTwitterなどのSNSよりもゲームをしていることが多い。

好みのファッションテイスト

ファッションテイストは気にしない

時間を掛けていること

特に無し。動画視聴の時間も平均より少ない。

消費性向

服への支出（月） 2,905円

化粧品の支出（月） 1,302円

収入は少なくアルバイトで補填する。
「アイドルグッズ」「ゲーム」にお金をかけることが多い。

交友関係

一人でいることが好き。

【ゼミ生のコメント】

「確かにこういった女子高生がいたな」という感想です。自分たちの時代では、こういった子とは学校でしか接点がないので、おしゃれに興味があるのかどうかはわかりませんでしたが、1人でいることが好きで趣味に没頭している印象があります。

5期生（3年生）能味 勇仁

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

8

@tnk_gr

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 08 profile

あらゆるSNSで情報収集！
トレンドは欠かさずに取り入れる。

THEミーハーJK

インスタグラムで美容チェック！

Fashion感度 **上級**

韓国大好き！“承認欲求高め女子高生”

全体の15%を占める。暇さえあればInstagramを徘徊！友達はもちろん“インスタグラマー”の投稿やストーリーズもくまなくチェック。最新のファッションやコスメの情報はInstagramやYouTubeですぐにチェック。流行っているものが大好き。ブランドの服よりも安くてカワイイ服を多く集めたいので韓国ブランドの通販サイトをよく使う。
承認欲求がとても強い。

好みのファッションテイスト

「カジュアル」「韓国系」

時間を掛けていること

Instagramで美容関連の情報を見ること

消費性向

服への支出（月）3,925円　化粧品への支出（月）2,404円

月の小遣いが多く、アルバイトで補填する。「化粧品」にお金をかけることが多い。

交友関係

パリピJKに憧れている。
平均JKとも仲が良い。

【ゼミ生のコメント】

調査結果から、韓国系＝強めなメイク(赤リップにハネアイライン)という
イメージがありますが、韓国系の中でも優しいメイクにチャレンジし
オルチャンに近い女性を目指していることが分かりました。トレンドを欠かさないように
Instagramで情報を取り入れ流行りに乗りたい、周りに乗り遅れたくないという心理があ
ることがわかりました。

5期生（3年生）齊藤 有紗

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

数値は回答率（%）

Type

9

@tnk_gr

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 09 profile

モテたい思考強め！恋に恋する

ガーリーJK

ファッション大好き
服への出費最大

Fashion感度 上級者

推しにモテたい“量産型”

全体の5%。ふわふわ女の子らしいファッションが好き。パステルカラーに惹かれる。
趣味への投資を厭わず、美意識が高く、日頃から化粧やヘアアレンジを怠らない。モテ意識が高いが万人モテではなく、推しからモテたい。服や小物も推しの男性アイドルが好きなテイストに合わせて選んでいる。JILL STUART好きが多い。Instagram投稿へのこだわりが強い。
1年生・共学校に多く見られる。上学年（3年）になるとパリピJKに進化する子が多い。

好みのファッションテイスト

「ガーリー」「スポーティー」「古着系」など様々なテイストを着こなす

時間を掛けていること

「部活」「動画視聴」「ショッピング」「Instagram」

消費性向

服への支出（月）6,125円

化粧品への支出（月）2,529円

定額のお小遣いが多い。アルバイトで補填する。
「服」「化粧品」「レジャー」「バラエティグッズ」
にお金をかけることが多い。

交友関係

パリピJKに憧れている。平均JKとも仲が良い。

【ゼミ生のコメント】

私たちのJK時代にもガーリーJKはいましたが、普段着からガーリーなファッションをしている子はいなくて。アイドルのコンサートに行く時や休日友達と遊びに行く時など「特別な日」におしゃれをしている子が多かったです。InstagramやYouTubeなどSNSの影響で普段と特別な日での意識の垣根がなくなったと感じます。 5期生（3年生）若林 春奈

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.
数値は回答率（%）

Type

10

ファッション・リーダー

@tnk_gr

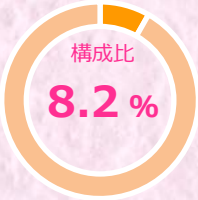
Tanaka

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

Type 10 profile

インスタグラマーになりたい！
トレンドも全て手に入れる。

パリピJK



おしゃれ・美容消費最大
皆があこがれるJK

Fashion感度 **リーダー**

みんなが憧れるおしゃれリーダー

全体の1割弱。流行のアンテナは敏感であるが必死に情報収集している感がなく、みんなの憧れ的存在。雑誌やネットで情報収集。流行を抑えつつ自分らしさのあるファッションを好む。交友関係では周りに媚びることなく狭く深くが基本。ファッショニスタJKと同様にファッションリーダーであるが、モテ思考がより強い。

好みのファッションテイスト

「フェミニン」をはじめ様々なテイストを着こなす

時間を掛けていること

「美容」「ショッピング」

消費性向

服への支出（月）5,838円

化粧品への支出（月）3,150円

定額のお小遣い、アルバイト収入、ともに潤沢で収入が多い。
「ファッション関連」「化粧品」いろいろなことにお金をかけることが多い。

交友関係

おしゃれ族「ガーリー」「ミーハー」と仲が良い。

【ゼミ生のコメント】
パリピJKは、今の女子大学生と外見があまり変わらないので他のタイプと比べ、少し大人っぽく見える気がします。自分たちが高校生の頃よりも、SNSのおかげで情報が手に入りやすくなっていることが起因していると思います。 5期生（3年生）田中 佑季

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.
数値は回答率（%）

東京（関東）のJK vs. 大阪（関西）のJK

関東JKと関西JKを比較しました。それぞれの制服の着こなし方の違いをイラストで解説します♡

関西には、“おしゃれ自覚度高め”なJKが多い！

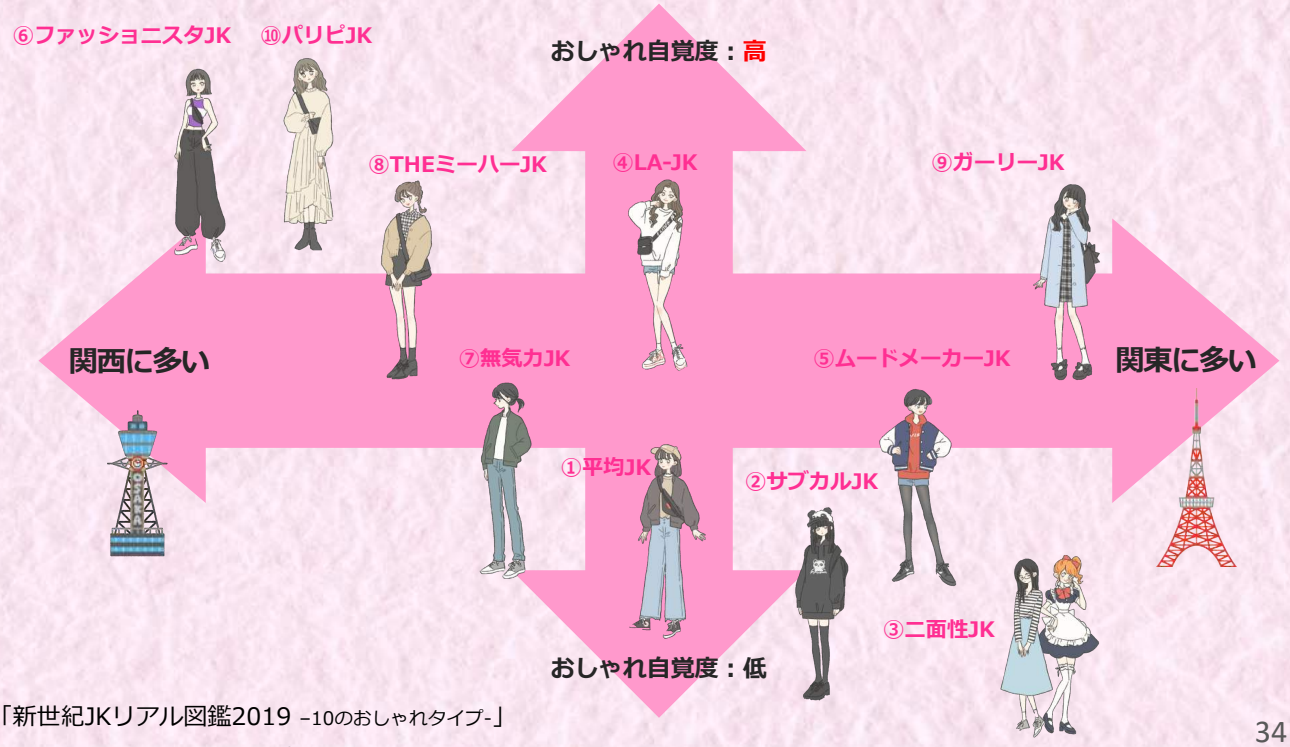
クラスター分布図（下図）を見ると、**ファッショニスタJK・パリピJK・THEミーハーJK**といった**おしゃれ自覚度の高いJK**は、関西により多く出現することが分かります。
特に、**個性派ファッショニスタJK・セレブ系ファッショニスタJK**は、他のクラスターに比べて**服**への支出額が高く、**関西の方がファッション消費に意欲的なJKが多い**と見ることができます。

関西のJKは、自己表現意識が強い！

また、関西のJKは**「着るものを決める時は、異性の目を意識する方だ」「自分だけの服や小物などを持ちたいと思う」「周りの人とは違った服装をする方だ」**といった項目の数値が関東と比較して高いことから、**他人から見られる自分の姿を強く意識している**と言えます。

定量調査後に大阪に出向き大阪JKのファッションを観察しましたが、東京の街中で見かけるJKの服装と大きな違いは見られず、見た目に分かりやすく表れている違いは**制服の着方**でした。（次ページで紹介）普段SNSでチェックしているモデルや芸能人も関西特有ではなく東京でも人気のある同じ人の名前が上がりました。
関東と関西のJKのファッション趣向の差は小さく、**おしゃれにおける自己表現の意識に差がある**ようです。服に関する情報源も関東・関西共通で、**①インスタグラマーのインスタグラム ②自分で買った雑誌 ③フォローしている有名人のSNS**の順番になっており、SNSで見ている情報も同様なので地域が異なっても受け取る情報のスピードとコンテンツには差が無いことが背景にあると考えます。

関東と関西 おしゃれクラスター分布図



「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

関東と関西 おしゃれ意識の比較（5%以上の差異項目を抜粋）

関東JKの数値が高い項目

- 好きになったブランドを繰り返し買う方だ

	関東	関西
+6.0%	63.2%	57.2%

関西JKの数値が高い項目

- 着るものを決める時は、異性の目を意識する方だ
- 下着など人目につかないところのおしゃれをしている
- 自分だけの服や小物などを持ちたいと思う
- 周りの人とは違った服装をする方だ

45.2%	52.0%	+6.8%
24.6%	30.1%	+5.5%
61.1%	66.4%	+5.3%
30.1%	35.3%	+5.2%

ここが違う！東京JK・大阪JKの制服の着方

SHIBUYA109（東京・渋谷）と、SHIBUYA109ABENO（大阪・阿倍野）に
来館するJKを比較観察し典型的なイメージをイラストにしました。

東京JK

学校の制服が気に入っている。61.0%

無地のトレーナーを合わせる。

スカート丈は短め。

足元は足首丈の靴下×ローファーが定番。

大阪JK

学校の制服が気に入っている。58.5%

校則が厳しいので、あまり気崩さない。

スカート丈は膝下ロング！

冬は、タイツ×靴下で防寒。
スニーカーを合わせる。

【ゼミ生のコメント】

関東と関西の女子高校生を比較観察するのは初の試みでした。それぞれの特徴が見た目で顕著に表れているのだろうと仮定して大阪へ向かいましたが、実際はそれほど違いがなく、SNSでチェックしているコンテンツにも大きな差がないこともわかりました。生活するエリアでのおしゃれ表現の差は小さく「SNSでどんなものをチェックしているか」個人の趣向や価値観が自己表現へ影響していると考えました。

4期生（４年）齊藤 瑠花・竹原 杏惟

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

おしまいに

SHIBUYA109 lab.の紹介　SHIBUYA109lab.は、2018年 株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、若者、around20(主に15歳～24歳)の「今」と「未来」について探るためのマーケティングチームです。SHIBUYA109を活動拠点に若者への聞き取り調査や独自ネットワークを活用したグループインタビューなどを実施し「新しい世代」と向き合い独自の視点からその生態を紐解いています。

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント SHIBUYA109 lab.

WEBサイト｜ https://shibuya109lab.jp/

編集委員の編集後記

私が高校生の時に比べて特に、ファッション感度が高い位置付けの「パリピJK」「LA-JK」

とても大人っぽく変化していると思います。それは他人の目を気にする特徴が強いため、世の中のトレンドを自分より歳上のインフルエンサー達から感じ取っているからでと考えます。「ファッショニスタJK」は自分のこだわりを強く持ち発信していく力が高まったと感じまし

インスタ文化が根付いて “どうしたら自分を表現できるか、個性がでるか”を他人のインスタグラムを見て自分なりの表現方法を導いたからだと考えます。自分を発信する場も他人の情報を得る場も大事で、それが成り立って若者のトレンドができていくと改めて実感しました。

私たちがJKだった頃とは異なる新しい概念のファッションタイプが存在することを知りました。要因としてSNSや動画メディアの発達が考えられると思いました。友人や周りの人などの内部だけでなく外部からの影響を受け、自分たちの個性と織り交ぜることでそれが彼女たちの特性となり、新たなファッションタイプとして生まれたのだと思います。また、昨今のマーケティングにおいてJKという存在自体が非常に注目されているように感じます。彼女らが市場に与える影響は大きく、特にタピオカドリンク専門店の急増や、チーズハットグなどの韓流ブームは最も分かりやすい事例だと思います。若者代表であるJKが今後どのように変化し、どのような流行を発信していくのか、これからも注目していきたいです。

5期生（3年生）茂木結梨香

男子大学生の視点からクラスターを分析しましたが、JKのライフスタイルやファッションなど知ること全てが新鮮でした。特にInstagramを中心としたSNSがJKのおしゃれ生活に大きな影響を与えていることに衝撃を受けました。JKはSNSの変化に伴って変化を遂げています。今回の分析を通じて、SNSの影響力と大きな可能性について学ぶことができました。今後も、SNSのマーケットはすさまじい速さで成長していくと思います。その成長を先読みしたミライを創れるように、時代の流れに前のめりになりながら私自身も成長していこうと思います。

5期生（3年生）田中 佑季

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

小々馬（こごま）ゼミの紹介

産業能率大学経営学部マーケティング学科に所属し未来の社会を支える若者の価値観と消費行動の研究を通じて未来社会の姿を予測し「ミライのマーケティングをどのようにしたいか」を提言しています。
2016年『2020マーケティングはこう変わる』、2017年に続編『2025マーケティングはこう変わる』を出版。本研究は2016年日本広告学会 クリエイティブフォーラム【学生の部】において「今後最も期待できる発表」《金賞》の評価をいただきました。
2017年からは研究対象に高校生層を加えて社会に現われ始めているミライの姿を洞察しています。 2019年も同クリエイティブフォーラムで、研究報告を行い【学生の部】《銅賞》をいただきました。

ゼミのホームページ　→ https://www.kogoma-brand.com/

出　版・調査レポート

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

調査分析/レポート作成

産業能率大学 小々馬ゼミ　4期生　21名

・江尻茜　・遠藤聖奈　・川口美月　・高麗友里絵　・小林将也　・齊藤秀平　・齊藤瑠花
・佐藤里峰　・渋谷楓　・白神明日香　・白浜真結　・武田あかり　・竹原杏惟　・伊達京佑
・長尾広夢　・土方真穂　・房枝里穂　・町田理瑛　・三浦涼美　・邨山航太　・米田未来

産業能率大学 小々馬ゼミ　5期生　23名

・榎本亜由美　・岡田寧音　・鹿角梨夏　・桐ケ谷仁美　・熊谷栞萌菜　・齊藤有紗　・杉原ゆきな
・隅内世菜　・田中佑季　・外谷聖馬　・中島敦輝　・能味勇仁　・伴友香　・福田亜実　・富施碧斗
・松田衣澄　・丸岡日奈　・茂木結梨香　・持田芽　・山田咲希　・若林春奈　・渡邉昴　・渡辺萌

「新世紀JKリアル図鑑2019 –10のおしゃれタイプ-」

© 2019 SHIBUYA109 lab. / SANNO KOGOMA seminar All Rights Reserved.

発行責任者
産業能率大学 経営学部 教授　小々馬 敦
調査レポート編集
産業能率大学　榎本亜由美　田中佑季　茂木結梨香
株式会社SHIBUYA109 lab.　長田 麻衣　竹内 彩

Special Thanks to（敬称略）
イラスト ｜Tanaka @tnk_gr
クラスター分析指導｜株式会社テムズ 代表取締役 鷹野義昭 / 石川雄一郎

【本レポートに関するお問い合わせ】
産業能率大学 小々馬研究室
Mail: brand-m@hj.sanno.ac.jp

SHIBUYA109 lab.
Mail: shibuya109lab@shibuya109.co.jp

Ver.1.0