

*The Sky is The Limit*

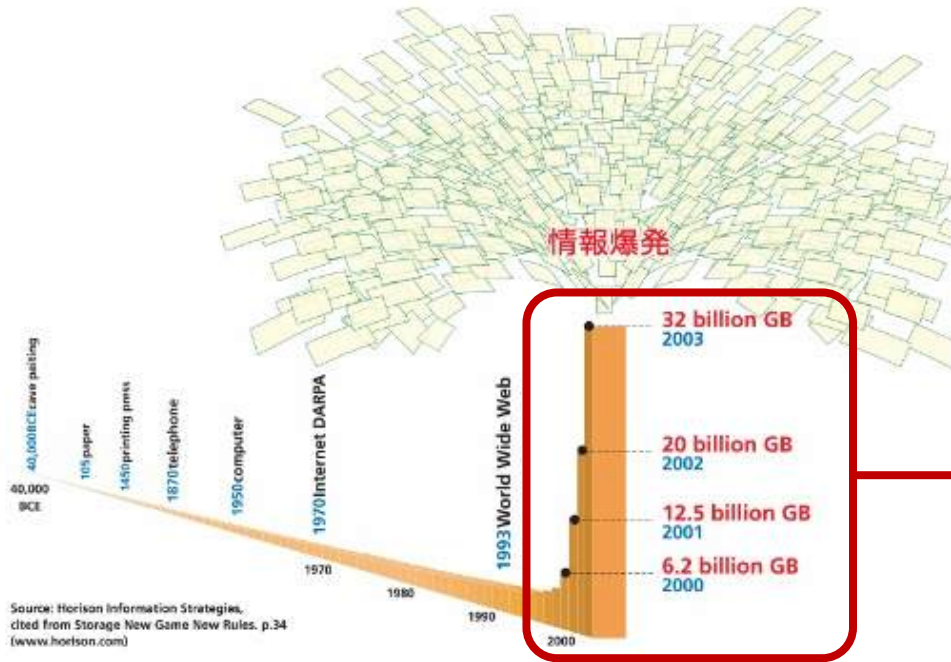
KOGOMA  
SEMINAR

SANNO UNIVERSITY

多すぎる情報と  
いかに付き合うか



# Z世代は 情報爆発 以降に生まれ育った



小学校からケータイ  
中学生の頃からスマホ生活



*The Sky is The Limit*

KOGOMA  
SEMINAR

SANNO UNIVERSITY

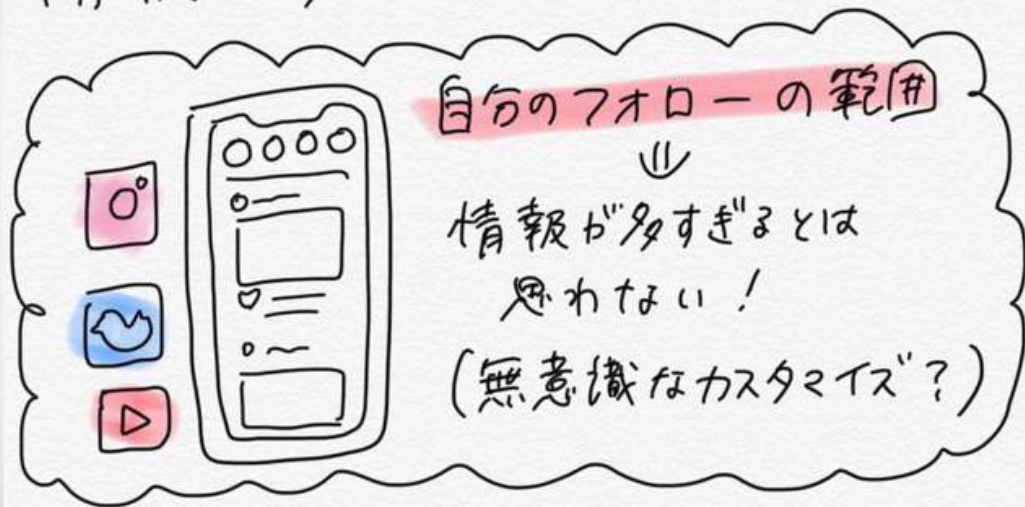
情報が多いと感じる？





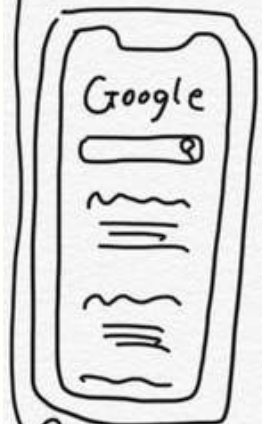
KOGOMA  
SEMINAR  
SANKO UNIVERSITY

情報が「多いと感じるか？





KOGOMA  
SEMINAR  
SANNŌ UNIVERSITY



検索しに行ってしまう



膨大な情報があつて

結局何を信じれば

いいのかわからない!



Twitter



芸能人の結婚・化粧品の口コミなど  
文字ごとの情報が欲しい時



A? B? マキゲ化粧品のび子

適当なワードでも見つける!

- ・プラス面 マイナス面どちらもわかる
- ・フォローしていない人も見かる



## Twitter



化粧品アカウント



いろいろ見れる

リップ レビュー... Q

文章が調べられる



と



写真

レビュー

分かりやすい



アイライン おすすめ Q

複数打てる!  
調べやすい



こんな風に情報を使い分けてます



## Instagram



観光・ごはん・ファッションなど

視覚での情報が"欲しい時"



#美術館  
#表参道カフェ  
#GRL

具体的に  
ハッシュタグ  
を探す!



*The Sky is The Limit*

KOGOMA  
SEMINAR

SANNO UNIVERSITY

# 直感と直観





KOGOMA  
SEMINAR  
SANKO UNIVERSITY



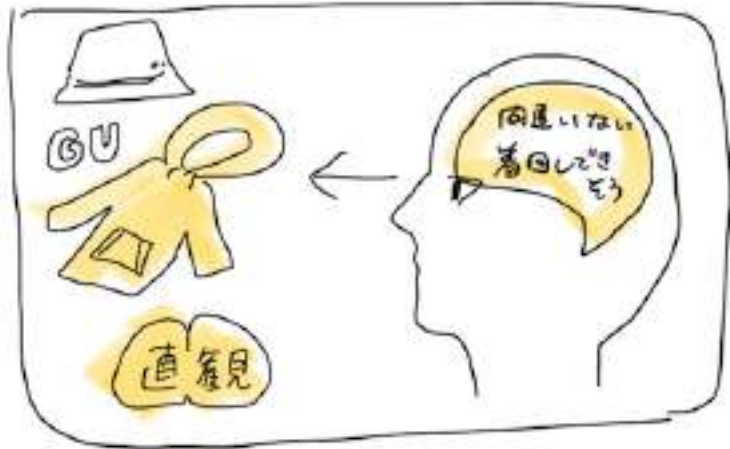
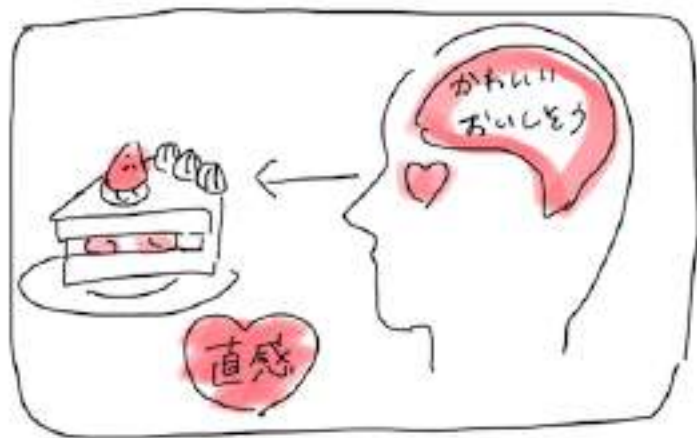
自分の直感だけでなく  
口コミやおすすめを知ってから  
購入したい

直感

衝動買い

直観

調べるとき



自分の直感 → 直観？



*The Sky is The Limit*

KOGOMA  
SEMINAR

SANNO UNIVERSITY

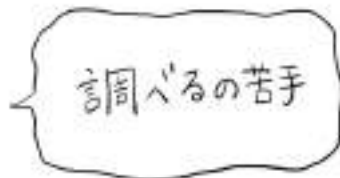
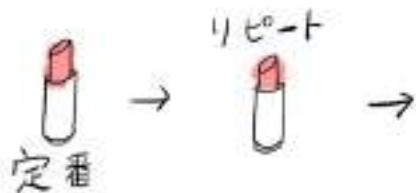
失敗したくない！





調べてみて良くなかったら  
買わない

考えるのめんどいのは定番を買う



苦手な人は結構多い



「使いなれてる方がいいのでは？」



はゆずれない!

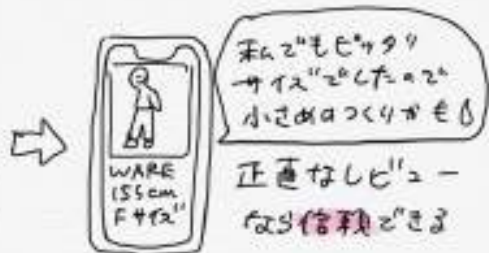
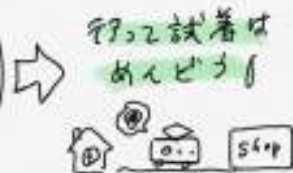
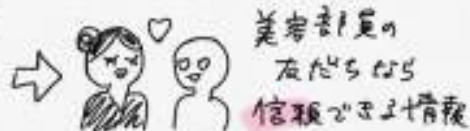


友達に聞く!



First  
ペンギンには  
なりません!

失敗したくない!





*The Sky is The Limit*

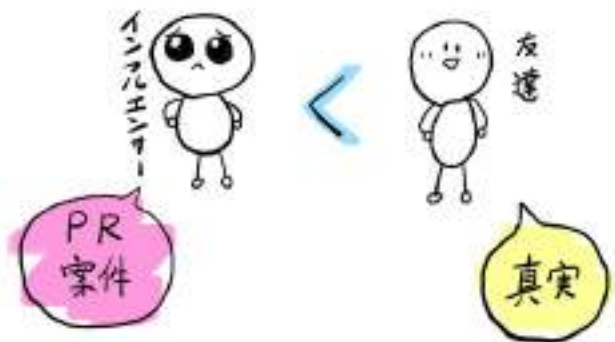
KOGOMA  
SEMINAR

SANNO UNIVERSITY

インフルエンサーって  
この先どうよ？



「Youtubeの広告ってどうなの？」



色んなところで有名になってるほど

インフルエンサーって響いてなくね？  
むしろ逆効果...？

# インフルエンサー



こんなコスメが好き♡  
こんなカフェが好き  
この映画が好き!  
私のインテリアはこんな

日頃の発信



私と好きなもの似てる!  
すご〜く楽しい!!

↓  
そのインフルエンサーへの信頼

*The Sky is The Limit*

KOGOMA  
SEMINAR

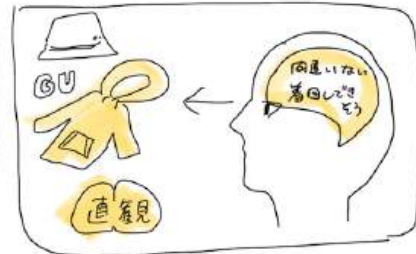
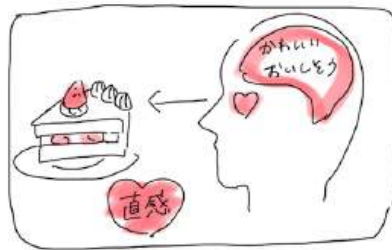
SANNO UNIVERSITY

まとめ





KOGOMA SEMINAR  
SANKO UNIVERSITY



心で感じる

頭で考へる

かわいい！好き！おいしい！ ←→ 便利だね、コーデしやすいな、ospace



つまり

「直感」「直観」で選ぶ「定着志向」の若者の購買は

- ✕ みんなが持っているから欲しい
- 自分が良いと思ったものが欲しい



↑41トは

限4本33

- ・自分にとって価値のあるものにお金や時間を使いたい！
- ・長い目で見て正解な買い物 (満足な買い物) ← 安い捨てるもの...



KOGOMA  
SEMINAR  
SANKO UNIVERSITY

# 商品発表から使用までのサイクル

新しい商品が出た!

気になる!

調べ(比較)みよう

いいかも

買

使ってみる

使ってみた結果がわかる

時間経過

直感

かわいい!

ほしい!

直観

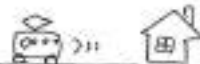
Google

〇〇と××は  
2.3.5.6.7.8.9.10...

この10種類  
あるから12...

7.8.9.10.11.12.13...

Shop



自分に合った!  
SUCCESS!



自分に合わない...  
BAD END...



これを全部自分がやるのは大変!!!  
なぜなら時間とお金に限りがあるから...

どちらかわかるともに  
時間と労力がかりすぎる



KOGOMA  
SEMINAR  
SANKO UNIVERSITY

だから

限られた時間とお金を  
うまく使いたい!

正解な買い物の  
か"したい!



Z世代

という無意識の  
ニーズを持つ生活者

どこに



情報 情報 情報 情報 情報 情報 情報 情報  
何の正解?

膨大な情報を整理するアプリが  
スマホに増えることも多い...



自分の好みを含む  
インフルエンサーが"



サイクルを回して  
くまなく見ると...



見逃し防止のサイクルを失くさず!



*The Study The Seminar*  
**KOGOMA**  
**SEMINAR**  
SANNO UNIVERSITY