

研究発表

－ 私たちにとって世界観とは －

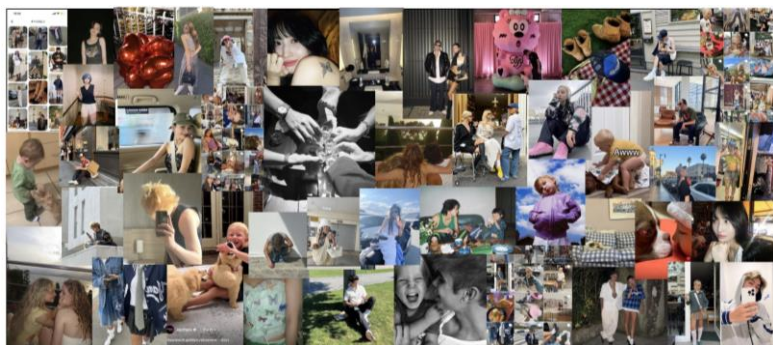
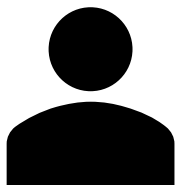
小々馬ゼミ9期生

コミュニケーションを考えていくうえで
“世界観”というワードがでてきた

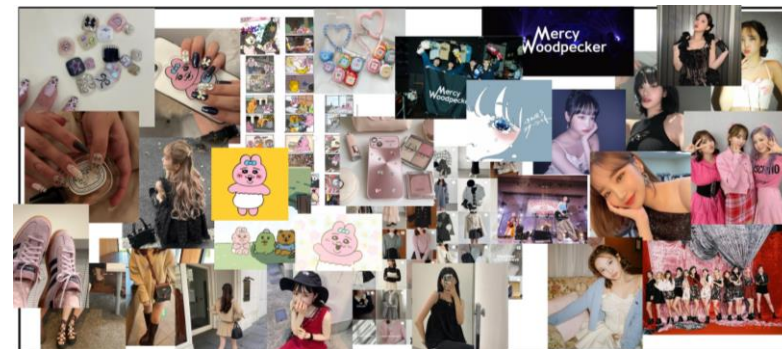
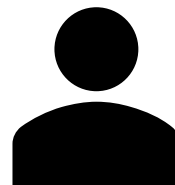
画像を世界観で分けれるの？

Q. 『好きな世界観の写真を集めてください』

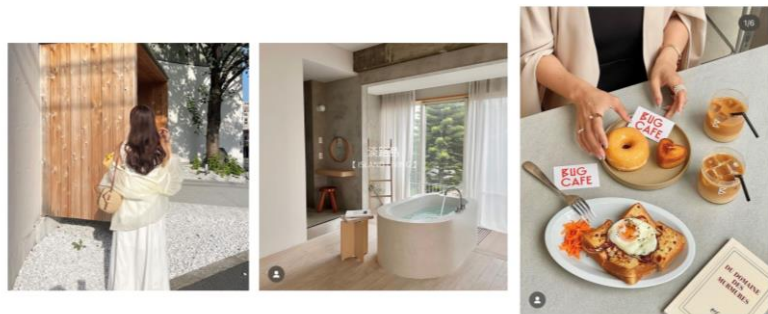
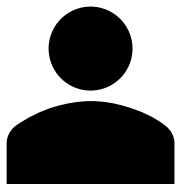
Aさん



Bさん



Cさん



Dさん



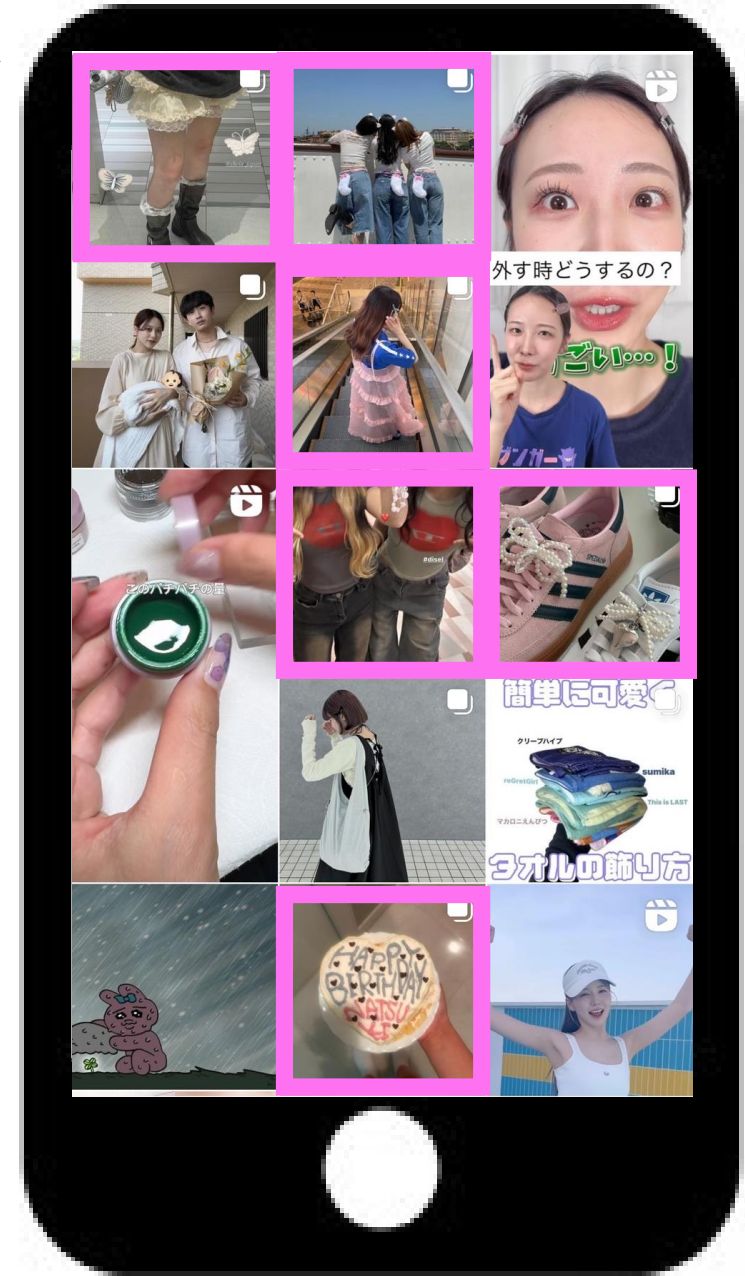
画像を世界観で分けれるの？

そもそもスクリーニングが行われている

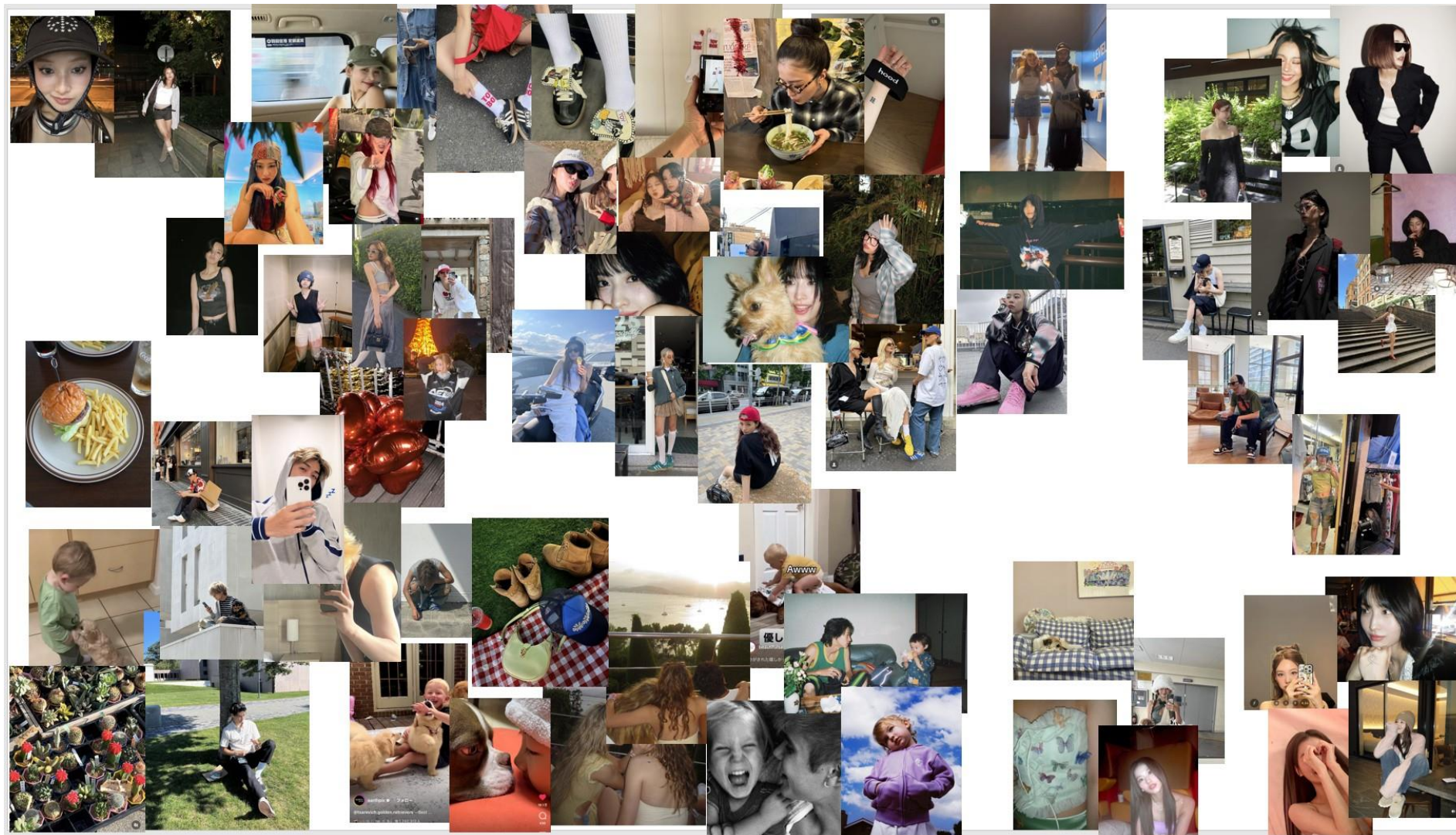
好き

or

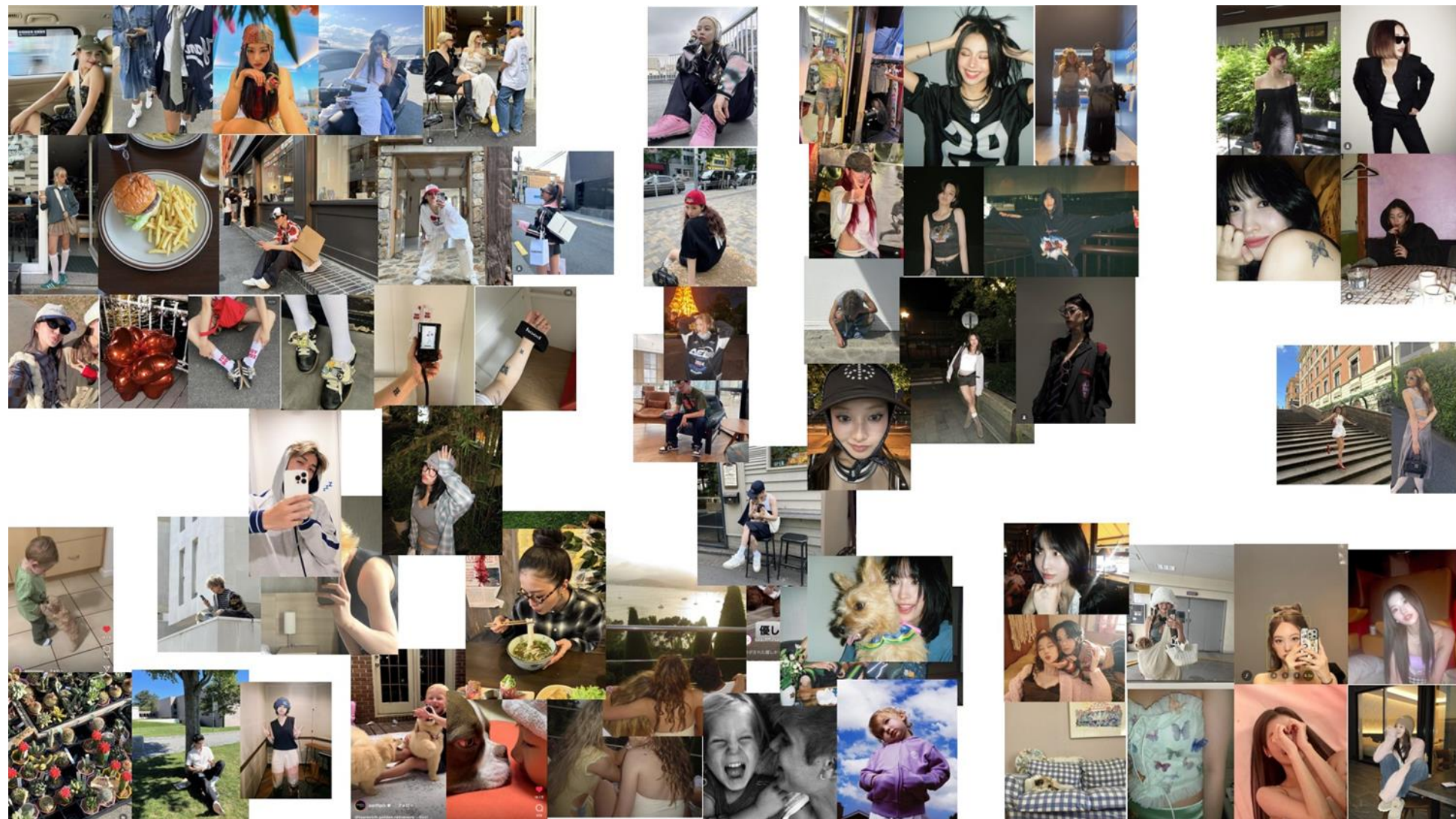
興味ない



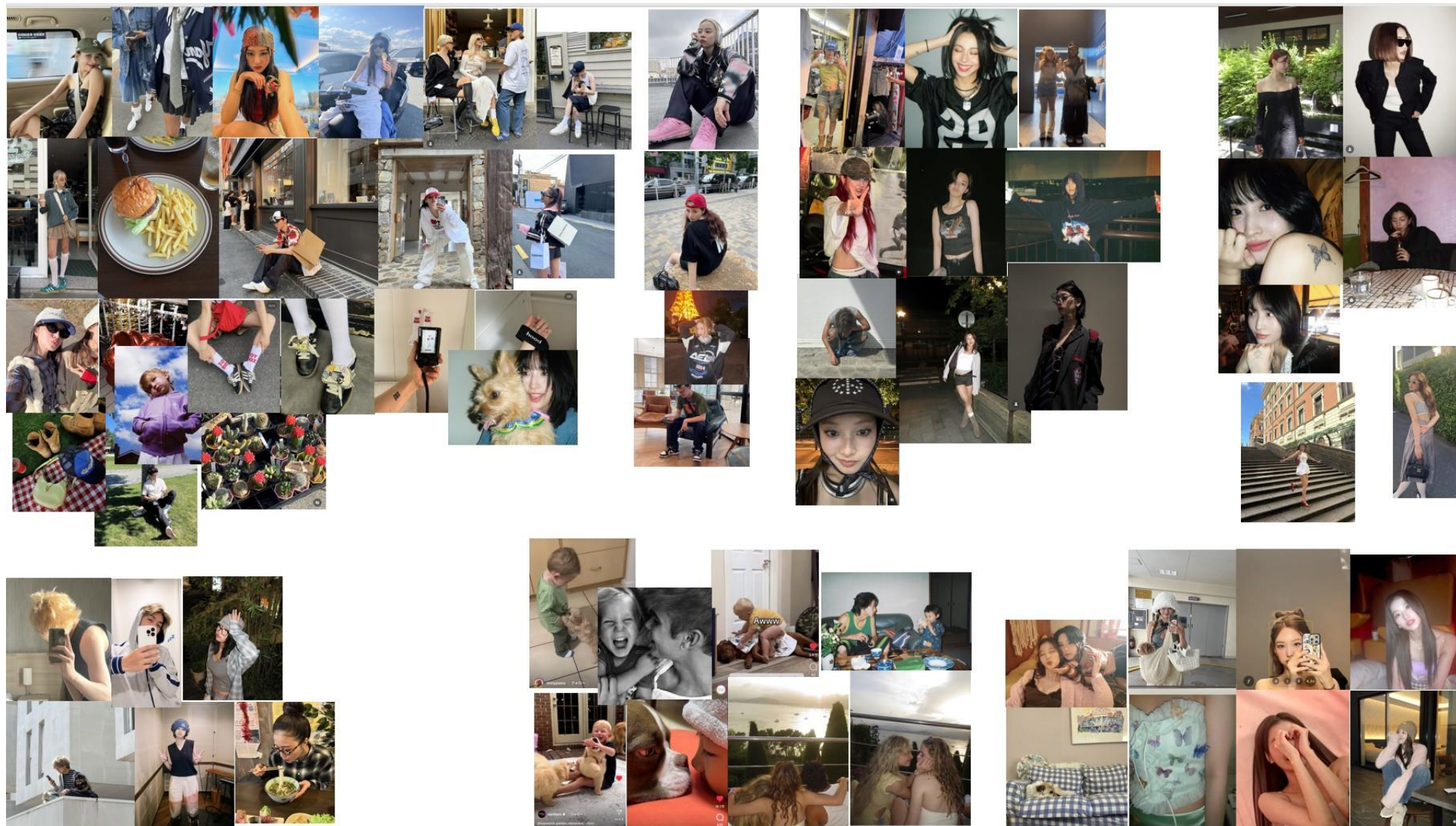
① 全体の色で判断(一瞬)



②モノや顔など写真をよく見て判別(じっくり)

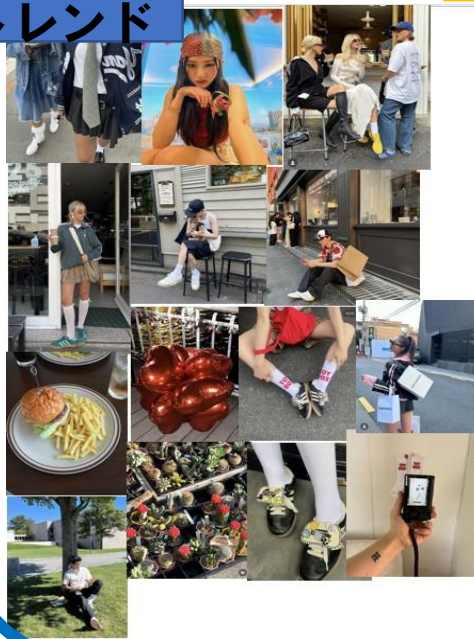


③世界観ごとに分けたもの



完成形

カジュアル 海外トレンド



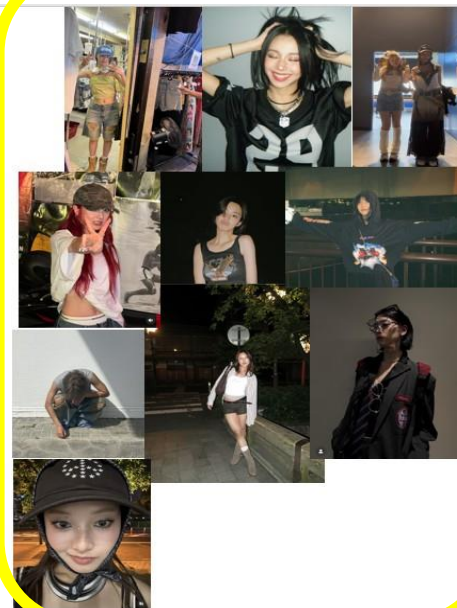
掛け合わせ



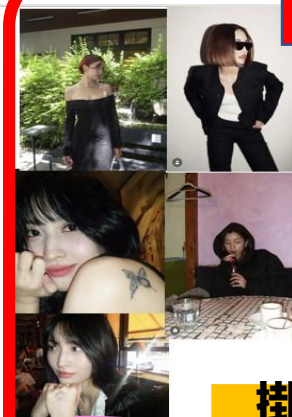
ストーリー



Y2K



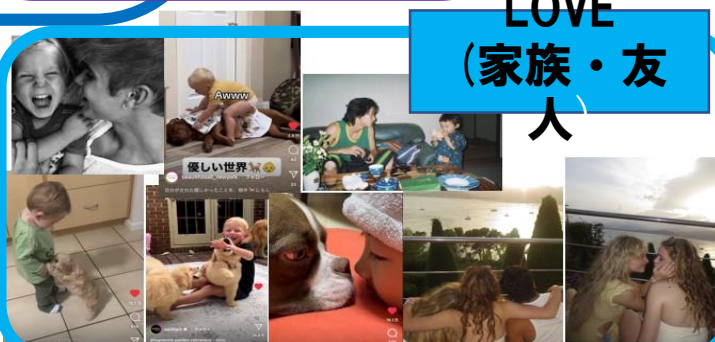
大人っ
ぽ



掛け合わせ



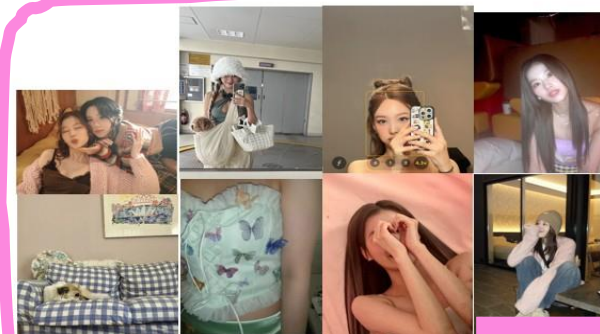
LOVE
(家族・友人)



日常



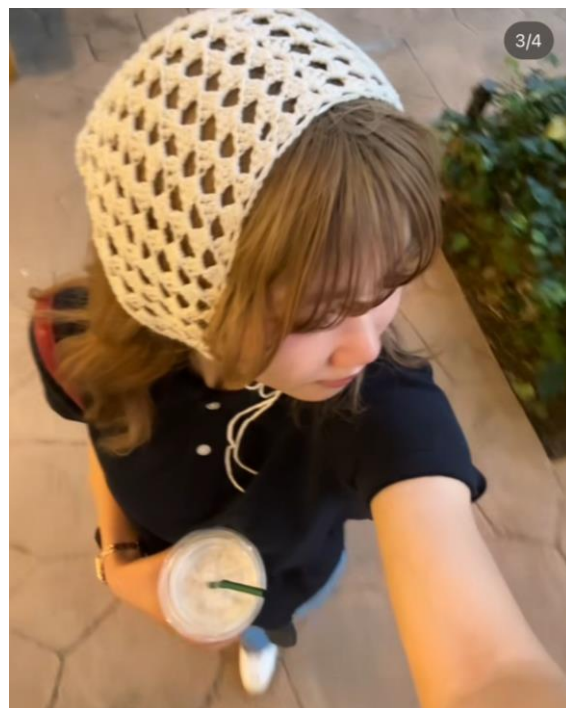
ガーリー



結果

自分の中で共感できる世界観が
多様にあることに気づいた

GOOD



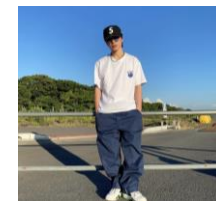
- ・ PR感のない写真
- ・ **プライベート**の使用感
- ・ 商品を紹介している感がなく
着用イメージが見える

NOGOOD

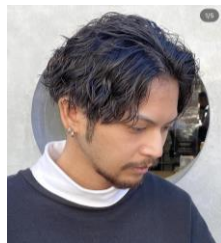


- ・ PR感のある写真
- ・ 画像内に文字がある
- ・ 紹介感のある投稿
- ・ 商品の詳細を文字で訴える

男性の場合



男性の場合



?

シンプル

ストリート



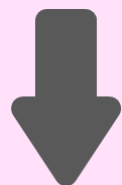
自然系



男性と女性の違い①

女性の場合

自分の好きな世界観や
雰囲気をもっている



世界観を基準に
写真を選ぶ

男性の場合

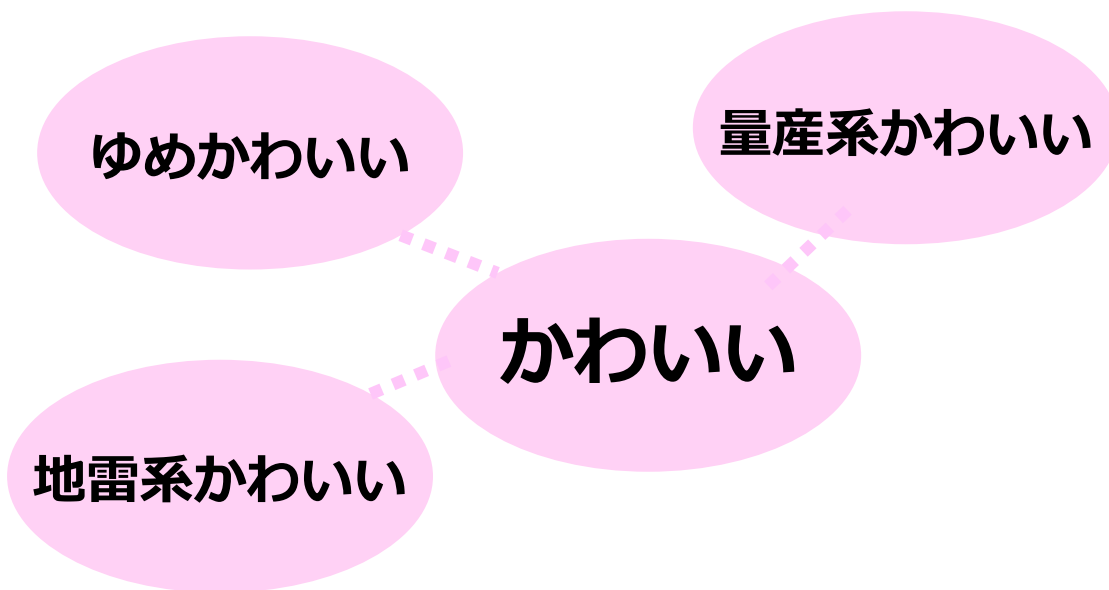
好きなブランドや商品の
写真を選ぶ



写真を**雰囲気**ごとに
分ける

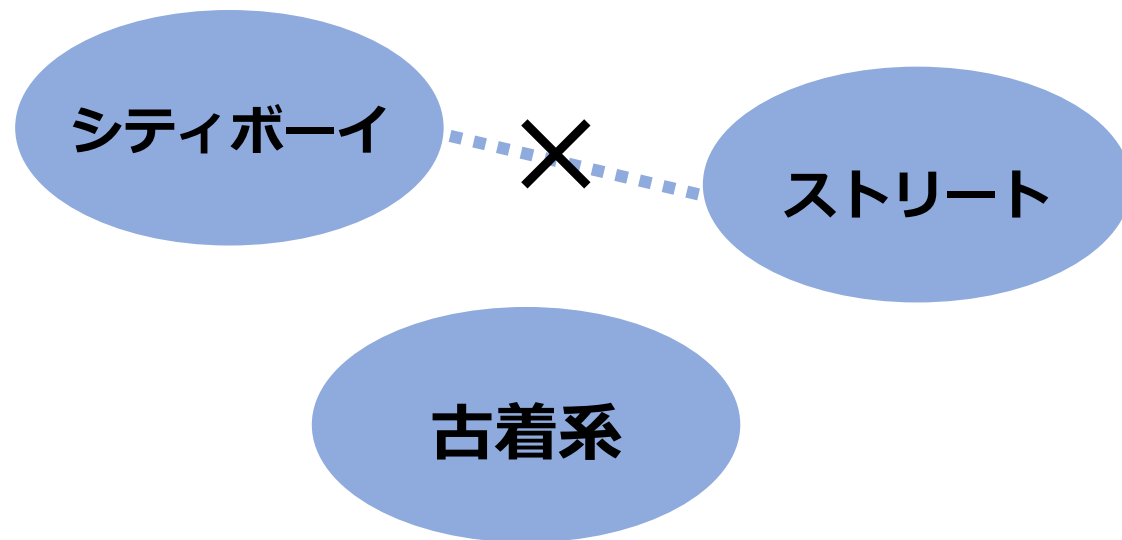
男性と女性の違い②

女性の場合



「かわいい」の中にも種類があり、
なんとなく使い分けている

男性の場合



それぞれの世界観が独立している

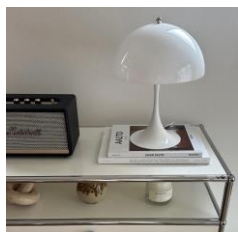
業界・ジャンルの違い

- 食品
- 飲料水
- 服装
- 化粧品

● スニーカー



● 家具



● キャンプ用品



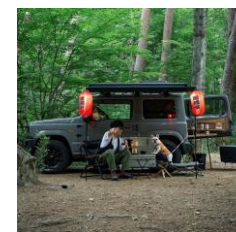
● スポーツ用品



● 電子機器



● 自動車



多い

UGC

少ない

研究発表

－ 私たちにとって世界観とは －

小々馬ゼミ9期生